

【事務事業調査】

事務事業名	政策マネジメントシステム推進事業費			予算科目コード	会計 - 款 - 項 - 目 - 事業
					001-02-01-06-003-01-01-0
担当部署	総務企画部 総務課	担当	行政経営担当	事業の分類	既存事業
		サブリーダー	福田 光久		

事務事業の概要

	何をどのような方法で実施します(実施しました)か？	どのような成果が現れます(現れました)か？
計画	<p>地域経営計画の進捗状況を管理するために行政評価システムを運用するという手法は例年とありですが、今までコンサルに委託してきた、第三者評価についてはH21年度同様廃止し、地域経営計画の進捗状況を把握するための住民からの意見聴取方法として、住民意識調査にシフトしていくことを検討していきます。また、H22年度はそれに加え、後期計画策定に向けた作業を本格化させます。</p> <p>具体的には、H21年度に実施した住民満足度、住民ニーズを把握するための、意識調査(アンケート)のデータを基に後期計画の施策展開を職員が策定し、仮称「まちづくり検討委員会(メンバー:住民モニター等)」での審議を経たのち、冊子にまとめた地域経営計画後期計画書を新聞折込により各戸配布します。</p>	<p>施策の成果を確認しながら次の展開を組み立てて行くことによって、地域経営計画の基本理念である「安心して暮らせる地域社会をつくる。」「持続的に成長できる仕組みをつくる。」が着実に具現化されていきます。</p> <p>上記の検証 立案というサイクルをルーチンにすることで、住民サービス向上意識、事務効率化意識など、職員のスキルアップが見込めます。</p>
実績		

活動指標

指標	目標値	達成値	特記事項
地域経営計画96施策の指標達成率 (H22年度実績)	85.0%		施策評価調査の指標のうち、年毎の目標値に対して、「目標値以上の成果があった」と「目標値どおりの成果があった」ものの率を足したもの。 H18年度実績：54.2% (52/96施策) H19年度実績：65.6% (63/96施策) H20年度実績：62.5% (60/96施策)

事業費(計画)

細 節	金 額	積 算 根 拠
1 印刷製本費	1,318,000	地域経営計画後期計画書印刷製本(広報たかねざわの単価) 1P@0.87×140P×10,300部×1.05
2 委託料	1,050,000	新聞折込委託 1冊@100×10,000×1.05
3		
4		
5		
	2,368,000	

事業費(実績)

細 節	金 額	特 記 事 項
1		
2		
3		
4		
5		
	0	

事業経費

		計 画	実 績	特 記 事 項
予 算	当初予算額	2,368,000		
	補正予算額			
	流用額			
	予算現額			
決 算	決算額			
財 源	国庫支出金			
	県支出金			
	地方債			
	受益者負担金			
	その他の特定財源			
	計	0		
	差引(一般財源)	2,368,000		