

【事務事業調査】

| | | | | |
|-------|---------------|--------|-------|----------------------------------|
| 事務事業名 | 子ネット子育て情報配信事業 | | 予算科目 | 会計 - 款 - 項 - 目 - 事業 |
| | | | コード | 001 - 030201 - 005 - 03 - 02 - 0 |
| 担当部署 | こどもみらい課 | 担当 | 児童福祉 | 事業の分類 |
| | | サブリーダー | 加藤 敦史 | |
| | | | | 事業の分類 |
| | | | | 新規事業 |

事務事業の概要

| | 何をどのような方法で実施します(実施しました)か？ | どのような成果が現れます(現れました)か？ |
|----|--|---|
| 計画 | 子育てを応援するための支援ネットワークを活用して、会員登録していただいたみなさんの携帯電話やパソコンへ、電子メールによる子育て情報の配信を行います。 | 情報を必要としている人に、子育てを支援するすべての人が伝えたい情報を確実に伝えることができます。この活動を継続的に改善していくことで、子育て支援のネットワークも強化されると考えています。 |
| 実績 | 子育てを応援するための支援ネットワークを活用して、会員登録していただいたみなさんの携帯電話やパソコンへ、電子メールによる子育て情報の配信を行いました。H20年度は、家庭教育支援チームを編成し、こどもみらい課、生涯学習課、児童館さのこのもりの連携を強化しました。具体的には、情報配信していることを知っていただくために、PR紙(名刺大ほか)を作成、配布を行いました。提供する情報を充実させるために、これまで生涯学習課が所管していたイベント情報を合わせて配信するようにしました。 | H19年度末時点で、64名だった登録会員数が、H20年度末には180名()に増えました。メールアドレス登録数なので、1人でPCと携帯電話など複数のアドレスを登録している人もいます。また約月1回ペースだった情報配信は、H20年度から原則毎月第1、3水曜日とし、主に週末に向けた情報を意識した配信を行いました。当該事業の有効性は、会員数の増加に端的にあらわれるものと思われるので、H20年度はうまくいっているものと考えています。 |

活動指標

| 指標 | 目標値 | 達成値 | 特記事項 |
|----------|-----|-----|---|
| 年間情報提供回数 | 24 | 15 | 魅力ある情報を増やすことを一義的な目的とし、結果的に登録者の増加に繋げるようにしたいと考えています。 H19年度は約月1回ペースで配信していました。 |

事業費(計画)

| 細 節 | 金 額 |
|--------|--------|
| 1 消耗品費 | 50,000 |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | |
| | 50,000 |

事業費(当初予算)

| 細 節 | 金 額 |
|-----|-----|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | |
| | 0 |

事業費(実績)

| 細 節 | 金 額 | 特記事項 |
|-----|-----|------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |
| 8 | | |
| | 0 | |

事業経費

| | | 計画 | 実績 | 特記事項 |
|-----|----------|--------|----|------|
| 予 算 | 当初予算額 | | 0 | |
| | 補正予算額 | | | |
| | 流用額 | | | |
| | 予算現額 | | 0 | |
| 決 算 | 決算額 | | 0 | |
| 財 源 | 国庫支出金 | | | |
| | 県支出金 | | | |
| | 地方債 | | | |
| | 受益者負担金 | | | |
| | その他の特定財源 | | | |
| | 計 | 0 | 0 | |
| | 差引(一般財源) | 50,000 | 0 | |