

**【事務事業調査】**

事務事業名	農産物直売農家指定事業費		予算科目 コード	会計 - 款 - 項 - 目 - 事業	
				001 - 06 - 01 - 03 - 003 - 03 - 01 - 0	
担当部課	建設産業部 産業課	担当 サブリーダー	農業担当 鈴木 幸典	事業の分類	新規事業

**事務事業の概要**

	何をどのような方法で実施します(実施しました)か？	どのような成果が現れます(現れました)か？
計画	農産物直売農家指定事業町が農産物直売(庭先販売等)農家を募集、指定します。町は表示看板を作成し農家に貸与します。農家は利用者が分かり易い場所に掲示します。町は農産物直売農家のマップ(5,000部)、HPを作成します。	都市住民は本町で生産される安全安心な旬の農産物を購入するチャンネル、農家は販売するチャンネルが増えることで、消費者と生産者の相互理解を深め、農業の新たな展開と農村地域の活性化を図ることができます。一方、農業経営においても、「4-1-3.経営安定を目指した生産体制の改善」の足掛かりとなるものと期待できます。
実績	既存者の内容及び参加の有無の確認作業を行い、また並行して新規参加者の募集を行いマップを(5,000部)を作成しました。 新たな取り組みとして、農産物レストラン(4件)を掲載しました。	元気あつむらの掲載数が多いため、特に県外からの問い合わせがありました。また参加をしていない農家からは、参加についての問い合わせが多数あり、この事業に対する関心が上がってきているとされます。

**活動指標**

指標	目標値	達成値	特記事項
農産物直売農家新規指定件数(単位:件)	10件	12件	平成19年度指定農家件数:32件

**事業費(計画)**

細 節	金 額
1 消耗品	32,000
2 印刷製本費	273,000
3	
4	
5	
6	
7	
8	
	305,000

**事業費(当初予算)**

細 節	金 額
1 消耗品費	32,000
2 印刷製本費	200,000
3 委託料	63,000
4	
5	
6	
7	
8	
	295,000

**事業費(実績)**

細 節	金 額	特記事項
1 消耗品費	31,171	看板材料費
2 印刷製本費	94,500	直売屋マップ印刷代
3 委託料	63,000	看板作成委託
4		
5		
6		
7		
8		
	188,671	

**事業経費**

		計 画	実 績	特記事項
予 算	当初予算額		295,000	
	補正予算額			
	流用額			
	予算現額		295,000	
決 算	決算額		188,671	
財 源	国庫支出金			
	県支出金			
	地方債			
	受益者負担金			
	その他の特定財源			
	計	0	0	
	差引(一般財源)	305,000	188,671	