

【事務事業調査】

事務事業名	商店街活性化支援費		予算科目 コード	会計 - 款 - 項 - 目 - 事業
				07-01-01-003-03-01
担当部課	産業課	担当 サブリーダー	商工業担当 阿久津正典	事業の分類 既存事業

事務事業の概要

	何をどのような方法で実施します(実施しました)か？	どのような成果が現れます(現れました)か？
計画	「ちょっ蔵広場光のページェント企画」や「ビール列車運行企画」等を、県の「わがまち自慢推進事業費補助」を活用しTMOが主催する等、TMOへの適切な指導および支援を行う。	TMOによる事業を推進することは、組織力を強め事業を継続、定着するためにも、人を動かすノウハウや人材育成など、商店街の絆を強めることにつながり、中心市街地活性化計画に基づき、宝積寺駅前開発と連動され、地域商業の活性化が図られる。
実績	「ちょっ蔵広場光のページェント企画」については、県の「わがまち自慢推進事業費補助」を活用し、実行委員会が実施した。手作りの装飾を行い、ちょっ蔵広場のイメージアップになった。また、TMOへの適切な指導および支援(コーディネート)をし事業の円滑な推進を図った。	イルミネーション装飾によって、新しい集客スポットが創出され、町のイメージアップと商店街活性化をする上での試金石となった。この成功事例によって、既存商店街に回遊性を持たせ、活性化を図るためにも、やる気を引き出す(人を動かす)呼び水となっている。

活動指標

指標	目標値	達成値	特記事項
商品販売額	3,354,086万円	未測定	商業統計調査が3年ごとに実施されるため、(H19に実施)、今年度は未測定となった。

事業費(計画)

番号	細 節	金 額
1	補助金	2,600,000
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
		2,600,000

事業費(当初予算)

番号	細 節	金 額
1	補助金	0
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
		0

事業費(実績)

番号	細 節	金 額	特記事項
1	補助金	0	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
		0	

事業経費

		計 画	実 績	特記事項
予 算	当初予算額		0	
	補正予算額			
	流用額			
	予算現額		0	
決 算	決算額		0	
財 源	国庫支出金			
	県支出金	1,300,000		「わがまち自慢」推進事業費補助
	地方債			
	受益者負担金			
	その他の特定財源			
	計	1,300,000	0	
	差引(一般財源)	1,300,000	0	