

【施策評価調査】

施策名	2-4-4	育児情報の提供		92	高根沢町地域経営計画2006 該当ページ	92	子育てに関する情報を発信することで、子育て中の親が不安に思っていることや子育てのストレスが解消され、安心して楽しくおくれるようにする。
	担当部課	教育部 こどもみらい課	担当 リーダー				
環境変化						地域の人材を活かした子育て環境をつくるため、子育て支援総合コーディネーターを活用し、子育て相談体制の充実や子育て情報の収集を行います。子育て支援拠点施設「きのこのもり」において、地域の方々から地域へ子育て情報が提供できるよう支援していきます。「高根沢町地域経営計画2006」からの抜粋	

指標

施策の評価指標	基準値	年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
指標 : HP上の子育てQ&A情報数(回)	平成16年度	計画	181回	182回	183回	184回	185回
	115回	実績	147回	140回	179回		
指標 :		計画					
		実績					
指標 :		計画					
		実績					
指標に関する特記事項							

施策に係る事業費(傘下事務事業費計)の推移	年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
	当初	0	20,000	20,000	15,000	
	決算	89,999	10,395	19,283		

事務事業事前評価 22年度の組立て

施策傘下事務事業	事業費	活動指標(アウトプット)	事業の実施によって、施策達成にどう貢献しますか？(アウトカム)	今後の方向性(総合評価)	条件付継続
子ネット子育て情報配信事業	H21 現計 0	年間情報提供回数 36	情報を必要としている人に、子育てを支援する人たちが伝えたい情報を、確実に伝えることができます。この活動を継続し、ニーズに合わせて改善していくことで、子育て支援の一助となる。	今後の方向性(総合評価)	条件付継続
	H22 計画 0				
「子育て応援隊」作成事業	H21 現計 15,000	冊子配布個所数 10	子育て支援サービスを知ってもらい利用者を増やしていくことで、子育てに関する不安や悩みを和らげ、子育ての楽しさ、すばらしさに気づいてもらう。このことで、子育てのストレスを解消し、安心した子育て環境を提供できる。	今後の方向性(総合評価)	条件付継続
	H22 計画 15,000				
	H21 現計			今後の方向性(総合評価)	
	H22 計画			今後の方向性(総合評価)	
	H21 現計			今後の方向性(総合評価)	
	H22 計画			今後の方向性(総合評価)	

施策事前評価 22年度の組立て

自己評価	今後の方向性	後期計画に向けた施策展開のビジョン	H22年度の狙い
	規模拡大	核家族化が進み、以前のように父母や相父母からの子育ての伝承が見込め現在、育児情報は子どもの育て方のひとつのヒントとなっていることから多様な媒体を利用するとともに、より多くの情報を収集していく必要がある。	まずは子育て情報がたくさん集まること、そして必要とする人に必要な情報が伝わるのが重要と考えています。生涯学習課の家庭教育支援施策と絡めたり、保健関係の情報もより多く提供してきました。多くの情報を発信できるよう今後も連携を深めていきたい。
総合評価	積極的に施策展開していることを評価する。 ただし、後期計画に向け、子育て支援として、民間等の情報も取り込んだ発信を行うのか、町オリジナルの部分(町だからこそできる情報提供のあり方)を今後鮮明に打ち出していくのか、また、他の施策と統合やNPOや民間等に委ねることなど施策展開をよく検討すること。		