「高根沢町地域経営計画 2026」令和９年度の推進に係る「若者ミーティング」への提言について

○ 昨年度の提言と、進捗状況

提言

・情報を『発信』するだけでなく、伝えたい人に**『伝える』、『伝わる』手法の企画立案と実践**に取り組んでいくべき。
・「若者」と「企画課」で取り組んでいくべき。

対応

・令和８年度予算で「動画制作支援委託料 100 万円」を計上し、**「若者目線での情報発信」**の検討を開始しました。
・＜5月 20 日＞
アドバイザーに「檜原朝美さん（ひばらさんのデザイン工房）」を迎え、協議。
・＜6月 18 日＞
Instagram アカウント
「たかねざわ伝え隊」
を開設

たかねざわ伝え隊
TAKANEZAWA TSUTAETAI



活動状況

・10 月 13 日現在の、投稿数：39、フォロワー数：268
・開設当初 30 日間のパフォーマンス
○**「35～54 歳」**がメイン層、**女性 56.8%**／男性 43.2%
○**閲覧の 79%が「フォロワー以外」**となっており、新規層への拡散が行われている様子。
○フォロワーが最も活発なのは、**18 時付近**。
○「リール動画」や「ストーリーズ」の活用には、まだ伸び代あり。

・10 月 19 日現在の、いいね！数ランキング_ベスト５
①【2026.8.9】高根沢町のいいところ（田園風景）（121）
②【2026.9.26】高根沢町のいいところ（元気あっぷむら温泉）（102）
③【2026.7.3】メンバー紹介（S さん）（99）
④【2026.7.1】hisui coffee（93）、【2026.7.15】消防団操法競技会（93）
⑤【2026.8.24】平田ロッソ牛食べてみた（91）

課題（※試行錯誤中）

・「たかねざわ伝え隊」の**「キャラクター」づくり**。
訴求力アップ（**エッジの立たせ方**など）。

ターゲット		コンテンツ
フォロワー以外（都市住民等）狙い？	➡	グルメやイベントの紹介など
フォロワー（町民（施策や制度の対象者）狙い？	➡	町の施策や制度の紹介など

※まだ絞り込めていない……