

～「みらい」高まる たかねざわ」の実現へ向けて～

# 高根沢町地域経営計画2016

後期計画(2021▶2025) 進捗管理調書

令和8年6月



# 目 次

## 第1 後期計画の構成について

---

|   |              |   |
|---|--------------|---|
| 1 | 後期計画 KPI 一覧表 | 4 |
| 2 | 後期計画の構成表     | 6 |

## 第2 基本目標及び各施策の検証について

---

|       |               |    |
|-------|---------------|----|
| 政策分野1 | 子ども・教育・生涯学習分野 | 8  |
| 政策分野2 | 健康・サポート分野     | 14 |
| 政策分野3 | 魅力・活力分野       | 20 |
| 政策分野4 | 環境・社会基盤分野     | 25 |
| 政策分野5 | 安全・安心分野       | 31 |
| 政策分野6 | マネジメント分野      | 35 |

# 第 1 後期計画の構成について

# 第1 1 後期計画のKPIについて

## ■ 成果目標一覧

| 分野／基本目標                    | 指 標                               | 実績値<br>(令和7年度)                                                                         | 目標値<br>(目標年度)                           |
|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>1 子ども・教育・生涯学習分野</b>     |                                   |                                                                                        |                                         |
| <b>基本目標</b>                |                                   |                                                                                        |                                         |
| 1-1 「安心して産み、子育てができるまち」をつくる | 1 産科医療施設の開設                       | 0施設                                                                                    | 1施設（令和7年度）                              |
|                            | 2 ファミリーサポートセンターの会員数               | 179人                                                                                   | 170人（令和7年度）                             |
|                            | 3 本町で子育てしたいと思う親の割合                | 97.7%                                                                                  | 100%（令和7年度）                             |
|                            | 4 年度当初の待機児童数                      | 0人                                                                                     | 0人（令和7年度）                               |
| 1-2 「未来を創る子どもたち」を育てる       | 1 全国学力・学習状況調査の平均正答率               | 町⇔全国平均<br>小6国語 69.3%⇔66.8%<br>小6算数 60.6%⇔58.0%<br>中3国語 54.3%⇔54.3%<br>中3数学 49.3%⇔48.0% | 全国平均を上回る<br>（令和7年度）                     |
|                            | 2 子どもたちの学が意欲「学習に自ら進んで取り組んでいる子」の割合 | 町⇔県平均<br>小4 75.4%⇔74.7%<br>小5 68.7%⇔73.9%<br>中2 62.7%⇔62.2%                            | 県平均を上回る<br>（令和7年度）                      |
|                            | 3 運動習慣調査における「運動好きな子」の割合           | 町⇔全国平均<br>小5男 90.1%⇔93.4%<br>女 73.8%⇔85.4%<br>中2男 83.8%⇔90.8%<br>女 71.3%⇔76.4%         | 全国平均を上回る<br>（令和7年度）                     |
|                            | 4 学習支援事業を利用している不登校児童生徒の割合         | 22.11%                                                                                 | 100%（令和7年度）                             |
| 1-3 「生涯学習・文化・スポーツ」を振興する    | 1 町民一人あたりの図書貸出冊数の県内順位             | 1位                                                                                     | 1位（令和7年度）                               |
|                            | 2 生涯続けられる趣味や学びたいことを持っている人の割合      | 79%                                                                                    | 令和3年度調査結果（未実施）<br>から上昇（令和7年度）           |
|                            | 3 文化財に関する子ども向けホームページの整備率          | 100%                                                                                   | 100%（令和7年度）                             |
|                            | 4 ラジオ体操を取り入れたイベント等の実施回数           | 12回                                                                                    | 10回（令和7年度）                              |
|                            | 5 婚姻率の県内順位                        | 1位（令和6年）                                                                               | 1位（令和7年度）                               |
| <b>2 健康・サポート分野</b>         |                                   |                                                                                        |                                         |
| 2-1 「高齢者がいきいきと暮らせる社会」をつくる  | 1 通いの場の数                          | 2か所                                                                                    | 4か所（令和7年度）                              |
|                            | 2 元気あっぷポイント登録者数                   | 824人                                                                                   | 1,000人（令和7年度）                           |
|                            | 3 元気はつらつ運動教室参加者数                  | 1,549人                                                                                 | 3,500人（令和7年度）                           |
|                            | 4 認知症サポーター数                       | 3,134人                                                                                 | 3,500人（令和7年度）                           |
|                            | 5 生活援助従事者研修の受講者数                  | 0人                                                                                     | 30人（令和7年度）                              |
|                            | 6 地域密着型特別養護老人ホームの数                | 1施設                                                                                    | 2施設（令和7年度）                              |
| 2-2 「自立と支えあいの共生社会」をつくる     | 1 障がい児者サポーターの数                    | 52人増/年<br>（延べ167人）                                                                     | 年間100人増加（令和7年度）                         |
|                            | 2 障害者優先調達実績額                      | 1,286千円                                                                                | 1,500千円（令和7年度）                          |
|                            | 3 災害時要支援登録者の数                     | 538人                                                                                   | 令和元年度実績497人から増加<br>（令和7年度）              |
|                            | 4 ゲートキーパーの認知度                     | 23.7%                                                                                  | 20%（令和7年度）                              |
| 2-3 「健康寿命が長いまち」をつくる        | 1 健康寿命                            | 男性：80.82 女性：84.16<br>（令和4年度）                                                           | 平成28年度実績値（男：80.03<br>女83.78）より延伸（令和4年度） |
|                            | 2 健康ポイント登録者数                      | 88名                                                                                    | 250名（令和7年度）                             |
|                            | 3 自分が健康であると思う人の割合                 | 80.1%                                                                                  | 90%（令和7年度）                              |
|                            | 4 新型インフルエンザ等対策行動計画                | 改定（R7年度）                                                                               | 改定（令和4年度）                               |



| 分野／基本目標                | 指 標                                              | 実績値<br>(令和 7 年度)                                   | 目標値<br>(目標年度)             |
|------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>3 魅力・活力分野</b>       |                                                  |                                                    |                           |
| <b>基本目標</b>            |                                                  |                                                    |                           |
| 3-1 「活力ある農業」を振興する      | 1 実質化された「人・農地プラン」の実現（地域数）                        | 16                                                 | 16（令和 7 年度）               |
|                        | 2 環境保全型農業の取組面積                                   | 59.4ha                                             | 75.0ha（令和 7 年度）           |
|                        | 3 とちぎの星の作付面積                                     | 807ha                                              | 630ha（令和 7 年度）            |
| 3-2 「魅力的なまち」をつくる       | 1 マニー（株）進出予定地における操業年度                            | 操業開始（令和 7 年度）                                      | 操業開始（令和 6 年度）             |
|                        | 2 町内における創業者数                                     | 5.8人/年                                             | 8人/年<br>（令和 2～7 年度平均）     |
|                        | 3 イベント等の開催数                                      | 8回/年                                               | 8回/年（令和 7 年度）             |
|                        | 4 道の駅たかねざわ 元気あつむら施設来場者数                          | 169,500人                                           | 450,000人（令和 7 年度）         |
| 3-3 「情報がつながる環境」をつくる    | 1 新たな町の情報受発信媒体の数                                 | 6                                                  | 5（令和 7 年度）                |
|                        | 2 町ウェブサイトへのアクセス数                                 | 340,972件                                           | 500,000件（令和 7 年度）         |
|                        | 3 町の休日滞在人口【RESAS】                                | 52,329人（令和4年度）<br>※RESAS新システム移行に伴い令和 5 年度実績値以降算定不可 | 58,000人（令和 7 年度）          |
| <b>4 環境・社会基盤分野</b>     |                                                  |                                                    |                           |
| 4-1 「魅力ある住環境」をつくる      | 1 道路網整備計画に基づく道路整備済み延長                            | 1,963m                                             | 2,393m（令和 7 年度）           |
|                        | 2 整備済み都市公園の数                                     | 17箇所                                               | 17箇所（令和 7 年度）             |
|                        | 3 雨水浸透槽の点検・清掃箇所数                                 | 14箇所/年                                             | 15箇所/年（令和 7 年度）           |
|                        | 4 点検を行った橋梁の数                                     | 延べ527橋<br>（3 巡目 2/5年目）                             | 延べ519橋（3 巡目）<br>（令和 7 年度） |
|                        | 5 デマンドバス「たんたん号」の利用者数                             | 前年比2,709人/年減少<br>（延べ39,178人）                       | 前年比365人/年増加<br>（令和 7 年度）  |
| 4-2 「水の安定した供給・循環」を支える  | 1 水道管の耐老化率                                       | 77.01%                                             | 80%（令和 7 年度）              |
|                        | 2 市街化区域公共下水道整備率                                  | 93.00%                                             | 100%（令和 7 年度）             |
|                        | 3 下水道使用料の見直し                                     | 実施（令和 5 年度）                                        | 実施（令和 7 年度）               |
| 4-3 「環境に配慮したしくみ」をつくる   | 1 可燃ごみの排出量（家庭系・事業系合計）                            | 5,498 t / 年                                        | 5,700 t / 年（令和 7 年度）      |
|                        | 2 容器包装プラスチック回収量（拠点・ステーション合計）                     | 74 t / 年                                           | 60 t / 年（令和 7 年度）         |
|                        | 3 まち美化パートナーの登録数                                  | 29団体・854人                                          | 25団体・1,500人（令和 7 年度）      |
|                        | 4 自然環境基礎調査                                       | 実施（令和 7 年度）                                        | 追跡調査実施（令和 6・7 年度）         |
| <b>5 安全・安心分野</b>       |                                                  |                                                    |                           |
| 5-1 災害から「生命」を守る        | 1 マイ・タイムライン受講者数                                  | 3,420人                                             | 延べ3,370人（令和 7 年度）         |
|                        | 2 地区防災計画策定数                                      | 11地区                                               | 11地区（令和 7 年度）             |
|                        | 3 災害時応援協定の締結数                                    | 33件                                                | 38件（令和 7 年度）              |
|                        | 4 防災・防犯メールの登録者数                                  | 3,148人                                             | 3,300人（令和 7 年度）           |
| 5-2 「安全に暮らせるまち」をつくる    | 1 防災・防犯メールの登録者数（再掲）                              | 3,148人                                             | 3,300人（令和 7 年度）           |
|                        | 2 運転免許証自主返納者数、後付け急発進等抑制装置設置の支援数（合算数）             | 25件/年                                              | 30件/年（令和 7 年度）            |
|                        | 3 消費生活出前講座の実施回数（オンライン開催含む）                       | 4 回/年                                              | 20回/年（令和 7 年度）            |
| <b>6 マネジメント分野</b>      |                                                  |                                                    |                           |
| 6-1 「持続可能な行政経営」を実現する   | 1 他団体派遣研修及び市町村アカデミー研修の参加人数                       | 6 人/年                                              | 5 人/年（令和 7 年度）            |
|                        | 2 電子決裁の導入                                        | 文書管理システム（令和 4 年度）<br>会計システム（令和 6 年度）               | 導入（令和 7 年度）               |
|                        | 3 マイナンバーカードを利用したコンビニ交付割合（住民票・印鑑証明・税証明（R3.10月から）） | 40.8%                                              | 40%（令和 7 年度）              |
| 6-2 「公共施設のマネジメント」を推進する | 1 公共施設等総合管理計画個別計画の策定                             | 策定（令和 7 年度）                                        | 策定（令和 5 年度）               |
|                        | 2 役場新庁舎整備基本構想の策定                                 | 策定（令和 4 年度）                                        | 策定（令和 4 年度）               |

## 第1 2 後期計画の構成表

町を取り巻く社会経済環境や住民意識の変化を踏まえた上で、5年後、更にその先の将来を見据えた長期的な展望に立ち、町がこれからやるべきことを「6つの政策分野」と「16の基本目標」としています。

| 政策分野<br>～ ターゲット ～                  | 基本目標                                                                          |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1 子ども・教育・<br>生涯学習分野<br>～ 子育てが楽しい ～ | 1-1 「安心して産み、子育てができるまち」をつくる<br>1-2 「未来を創る子どもたち」を育てる<br>1-3 「生涯学習・文化・スポーツ」を振興する |
| 2 健康・サポート分野<br>～ いきいきと暮らす ～        | 2-1 「高齢者がいきいきと暮らせる社会」をつくる<br>2-2 「自立と支えあいの共生社会」をつくる<br>2-3 「健康寿命が長いまち」をつくる    |
| 3 魅力・活力分野<br>～ 魅力・活力を生みだす ～        | 3-1 「活力ある農業」を振興する<br>3-2 「魅力的なまち」をつくる<br>3-3 「情報がつながる環境」をつくる                  |
| 4 環境・社会基盤分野<br>～ 快適に暮らす ～          | 4-1 「魅力ある住環境」をつくる<br>4-2 「水の安定した供給・循環」を支える<br>4-3 「環境に配慮したしくみ」をつくる            |
| 5 安全・安心分野<br>～ 安全・安心に暮らす ～         | 5-1 災害から「生命」を守る<br>5-2 「安全に暮らせるまち」をつくる                                        |
| 6 マネジメント分野<br>～ このまちで生きていく ～       | 6-1 「持続可能な行政経営」を実現する<br>6-2 「公共施設のマネジメント」を推進する                                |

## 第2 基本目標及び各施策の検証について

## 地域経営計画体系

|      |   |   |      |                        |     |         |
|------|---|---|------|------------------------|-----|---------|
| 基本目標 | 1 | 1 | 分野   | 子ども・教育・生涯学習            | 担当課 | 健康福祉課   |
|      |   |   | 基本目標 | 「安心して産み、子育てができるまち」をつくる |     | こどもみらい課 |

## 各施策展開

| 施策 1 安心して産み、子育てできる応援体制の充実                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |                                                                                                                                                                                        |  |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |     |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|------|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                      |  |     |     | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |     |      |
| <b>産科誘致補助事業</b><br>・補助事業について町ホームページに掲載するとともに、県内医療機関、県医療政策課に補助事業案内を送付し周知を行った。また、妊娠届、赤ちゃん訪問、乳幼児健診時において「町内に産科がないことで、不便を感じていることがないか」を聞き取り、実態把握を行った。補助事業についての問い合わせは2件あり、電話で詳細説明した後、関係書類を送付するなど何度かやりとりしたものの、申請には至らなかった。                                                                                                                                                   |  |  | 実績に対する評価（総括）<br>・継続した取組を実施してきたが、具体的な問合せ等が寄せられることがなかった。<br>その要因は、産科医師の負担増大による産科医不足が考えられる。<br>今後、子育て支援において必要とされる資源を再抽出し、施設整備を検討する必要がある。                                                  |  |     |     | 産科誘致補助事業<br>・引き続き、産科誘致に関して周知や情報収集を行う。<br>併せて、再度子育て世代が抱えている課題の実態把握を行っていく。                                                                                                                                                                                                                               |     |     |     |      |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  | KPI 成果目標                                                                                                                                                                               |  |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |     |      |
|  あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  | 産科医療施設の開設（施設）                                                                                                                                                                          |  | 1   | 0   | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0   | 0   | 0   | 0%   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |                                                                                                                                                                                        |  |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |     |      |
| 施策 2 子育て相談体制と情報発信力の強化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |                                                                                                                                                                                        |  |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |     |      |
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                      |  |     |     | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |     |     |      |
| <b>こども家庭センターの運用</b><br>・保健センターと連携しながら全ての妊産婦、子育て世帯、子どもへ一体的に相談支援を行う体制を整えたことで、特に支援が必要な家庭に対して、迅速かつ的確な対応が可能となった。<br><b>ファミリーサポートセンター事業</b><br>・子育て支援センターれんげそうへの参加者に積極的に呼びかけたことから、会員数を増やすことができた。（提供会員29名、利用会員136名、両方会員14名）<br><b>出産・子育て支援オンライン化事業</b><br>・母子手帳アプリ「NIKO♡NIKO子育てアプリ」（母子モ）を活用し、各種健診や育児相談などのお知らせ通知や子どものフッ素塗布のオンライン予約のほか子育て支援の情報を積極的に発信した。現在のアプリ登録ユーザー数1,056人。 |  |  | 実績に対する評価（総括）<br>・子育て世代の方々の育児に関する不安や悩みに寄り添い、軽減するためには、相談できる場所・人、そして情報が必要である。地域の中で楽しく子育てしたいお母さん方の一助となるための体制整備が少しずつ進んできたと思えている。<br>・ファミリーサポートセンター事業の会員数の増加は、地域の中で子育てができる環境が醸成し始めていることと考える。 |  |     |     | こども家庭センターの運用<br>・心理師による保育園の巡回訪問を実施するなど、関係機関と連携しながらより一層相談支援の充実に努めていく。<br><b>ファミリーサポートセンター事業</b><br>・子育て支援センターの参加者や母子手帳アプリ等を活用して積極的に周知し、子育て家庭がお互いの関係で相互支援を充実させていく。<br><b>地域子育て支援拠点の連携</b><br>・町内に5か所ある子育て支援センターが連携し、子育て中の保護者が育児の不安・悩みを相談できる身近な場所を提供していく。また、子育てイベント等の情報を共有するなど、地域の中での相互交流が進められるよう取り組んでいく。 |     |     |     |      |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  | KPI 成果目標                                                                                                                                                                               |  |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |     |      |
|  あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  | ファミリーサポートセンターの会員数（人）                                                                                                                                                                   |  | 170 | 124 | 143                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 160 | 172 | 179 | 105% |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |                                                                                                                                                                                        |  |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |     |      |

|      |   |   |      |                        |     |         |
|------|---|---|------|------------------------|-----|---------|
| 基本目標 | 1 | 1 | 分野   | 子ども・教育・生涯学習            | 担当課 | 健康福祉課   |
|      |   |   | 基本目標 | 「安心して産み、子育てができるまち」をつくる |     | こどもみらい課 |

各施策展開

施策 2 子育て相談体制と情報発信力の強化

| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                     | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                                                                                                             |      |      |      |     |    |    |    |     |      |      |      |      |      |     |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----|----|----|----|-----|------|------|------|------|------|-----|--|--|--|--|--|--|--|
| <div>産前産後サポート事業</div> <div>・ 妊娠期から育児期にかけて、関係機関等と連携し、一人ひとりのニーズに合わせた支援を行った。</div> <div>・ 産後ケア事業、ヘルパー派遣事業、産前産後サロンを実施し、必要な人に必要なサービスが利用できるよう支援を行った。</div> <div>育児支援事業</div> <div>・ こどもの発育・発達に関する相談を定期的に実施した。また、未就園児や年長児を対象に療育的教室を実施し、児の発達に合わせた親子への相談、支援を行った。</div> <div>・ 母子手帳アプリを活用し、事業についての情報発信を行うとともに、事業参加の予約がアプリで簡単にできるように環境整備を行った。</div> | <div>実績に対する評価（総括）</div> <div>・ 妊娠期から育児期まで、関係機関と連携し、一人ひとりのニーズに沿った伴走型支援を行うことで、本町で子育てしたいと思う親の割合は、目標の100%に達していないものの増加している。</div> <div>不足している資源を分析し、誰もが子育てしたいと思えるよう更なる事業の充実を図る必要がある。</div> | <div>産前サポート事業、育児支援事業</div> <div>・ 対象者のニーズを把握し、関係機関と連携しながら寄り添った伴走型支援を継続していく。</div> <div>・ 産後ケアや産後ヘルパー派遣事業に関しては、産後ケア利用可能な医療機関を増やしていき、必要と思われる方が利用しやすいような体制整備をおこなう。</div> <div>・ 引き続き、妊娠期から子育て期の悩みや不安解消に向けて、相談や教室の充実を図っていく。</div> <div>・ 「本町で子育てしたくない」と回答した方の理由を分析し、事業の充実を図っていく。</div> |      |      |      |     |    |    |    |     |      |      |      |      |      |     |  |  |  |  |  |  |  |
| <div>SDGs 中心となるゴール目標</div> <div><div>3</div><div>持続可能な開発目標</div><div>あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する</div></div>                                                                                                                                                                                                                         | <div>KPI 成果目標</div> <div>本町で子育てしたいと思う親の割合（％）</div>                                                                                                                                    | <table><tr><th>目標</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th><th>R7</th><th>進捗</th></tr><tr><td>100</td><td>95.6</td><td>93.8</td><td>94.2</td><td>93.6</td><td>97.7</td><td>98%</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>    | 目標   | R3   | R4   | R5  | R6 | R7 | 進捗 | 100 | 95.6 | 93.8 | 94.2 | 93.6 | 97.7 | 98% |  |  |  |  |  |  |  |
| 目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | R3                                                                                                                                                                                    | R4                                                                                                                                                                                                                                                                                 | R5   | R6   | R7   | 進捗  |    |    |    |     |      |      |      |      |      |     |  |  |  |  |  |  |  |
| 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 95.6                                                                                                                                                                                  | 93.8                                                                                                                                                                                                                                                                               | 94.2 | 93.6 | 97.7 | 98% |    |    |    |     |      |      |      |      |      |     |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |      |     |    |    |    |     |      |      |      |      |      |     |  |  |  |  |  |  |  |

施策 3 幼児期教育・保育ニーズへの対応

|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                          |   |   |   |   |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|------|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                           | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                                                       | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |      |
| <p><b>高根沢第二幼稚園整備事業</b></p> <p>・令和6～7年度までの2か年事業として高根沢第二幼稚園整備補助を実施したことで、保育園の機能を併せ持つ「幼保連携型認定こども園たかねざわ幼稚園」が令和8年4月から開園となった。</p> <p><b>学童保育所指定管理委託事業</b></p> <p>・各小学校の教室等を利活用し、円滑に学童保育を実施することができた。</p> <p>・阿久津小学校は学童保育室が離れた場所にあることから、学校の協力により夏休み期間は特別に会議室を借りて円滑な保育を実施することができた。</p> | <p><b>実績に対する評価（総括）</b></p> <p>・高根沢第二幼稚園整備により幼稚園児だけでなく、新たに保育園児を受け入れることができるようになったことから、公立保育園の集約化にもつなげることができた。</p> <p>・学童保育所については、利用児童数が増加傾向にあるが、小学校の協力及び指定管理者との連携により円滑に学童保育を実施することができた。児童数は減少しているものの、学童保育利用児童数は増加傾向にあるため、保育室の確保が課題である。</p> | <p><b>学童保育所確保対策</b></p> <p>・増加する学童利用者、また、学校規模適正化基本計画に伴う小学校の統合により、学童保育室が不足する可能性があるため、民間の運営機関を活用するなど、待機児童が出ないよう確保対策を進めていく。令和8年度は、陽だまり保育園が新たに学童保育施設を整備することから、国の補助事業を活用して、整備費用の補助を行っていく。</p> |   |   |   |   |      |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                              | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                          |   |   |   |   |      |
| <div>5ジェンダー平等</div> <p>ジェンダー平等を達成し、全ての女性及び女児の能力強化を行う</p>                                                                                                                                                                                                                     | 年度当初の待機児童数（人）                                                                                                                                                                                                                           | 0                                                                                                                                                                                        | 0 | 0 | 0 | 0 | 100% |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                          |   |   |   |   |      |

|      |   |   |      |                  |     |       |
|------|---|---|------|------------------|-----|-------|
| 基本目標 | 1 | 2 | 分野   | 子ども・教育・生涯学習      | 担当課 | 学校教育課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「未来を創る子どもたち」を育てる |     |       |

各施策展開

施策 1 生きる力の育成 施策 1-1 確かな学力の育成（ICT教育・英語教育の推進）

|                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                    |                              |                              |                              |                              |                              |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|----|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                  |  | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                                             |  | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                             |                              |                              |                              |                              |                              |    |
| 英語力向上推進事業・ICT教育推進事業                                                                                                                                                                                                                                 |  | 実績に対する評価（総括）                                                                                                                                                                                                                  |  | 英語力向上推進事業・ICT教育推進事業                                                                                                                                                                                |                              |                              |                              |                              |                              |    |
| <p>・小中学校にALT（外国語指導助手）を5名（小学校2名・中学校3名）、小学校にJTE（日本人英語指導者）を2名配置し、学級担任及び英語専科教員2名を中心とするチーム指導体制により授業を実施した。また、中学生を対象に英検受験料（3級以上）の助成を実施した。</p> <p>・児童生徒1人1台のタブレットを使用して、各教科における教師用デジタル教材や児童生使用デジタル教科書の活用を図るとともに、小中一貫教育情報教育部会において教員のICT指導力向上のための研修等を実施した。</p> |  | <p>・KPI：「全国学力・学習状況調査の平均正答率が全国平均を上回る」の達成状況については、令和4年度の中3数学、令和7年度の中3国語を除き、5年間ほとんどの項目で全国平均を上回り、目標を達成することができた。</p> <p>・ALT・JTE・英語専科教員等によるチーム指導体制による英語指導や、児童生徒1人1台のタブレットを効果的に活用したICT教育を実施したことにより、学力の底上げが図られ、確かな学力の育成を図ることができた。</p> |  | <p>・ALT（外国語指導助手）、JTE（日本人英語指導者）、英語専科教員による英語指導のチーム体制が、更に効果的になるよう指導方法の工夫や見直しに取り組んでいく。また、中学生に対する英検助成を継続し、英語学習の意欲向上に取り組んでいく。</p> <p>・各教科の指導においてタブレットやデジタル教材等が更に効果的に活用されるよう、教員のICT指導力向上に引き続き取り組んでいく。</p> |                              |                              |                              |                              |                              |    |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                     |  | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                                      |  | 目標                                                                                                                                                                                                 | R3                           | R4                           | R5                           | R6                           | R7                           | 進捗 |
| <p>4 質の高い教育をみんなに</p> <p>全てのの人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する</p>                                                                                                                                                                                   |  | 全国学力・学習状況調査の平均正答率（％）                                                                                                                                                                                                          |  | 全国平均を上回る                                                                                                                                                                                           | 小6国↑<br>小6算↑<br>中3国↑<br>中3数↑ | 小6国↑<br>小6算↑<br>中3国↑<br>中3数↓ | 小6国↑<br>小6算↑<br>中3国↑<br>中3数↑ | 小6国↑<br>小6算↑<br>中3国↑<br>中3数↑ | 小6国↑<br>小6算↑<br>中3国↓<br>中3数↑ |    |

施策 1 生きる力の育成 施策 1-2 学ぶ意欲と自己肯定感・自己有用感の育成

| <p>地域経営計画2016での実績（Do）</p> <p><b>キャリア教育事業・児童生徒多様性支援事業</b></p> <p>・キャリアパスポートの活用を図りながら、小学校6年生のキャリアインタレストテスト、中学校2年生のマイチャレンジ事業等を実施して、キャリア教育の充実を図った。</p> <p>・hyper-QU（学校満足度テスト）を年2回（6月・11月）実施し、調査結果を学級経営の改善や児童生徒指導に活用した。</p> | <p>担当課長評価（Check・Act）</p> <p><b>実績に対する評価（総括）</b></p> <p>・KPI：「子どもたちの学ぶ意欲「学習に自ら取り組んでいる子」の割合が県平均を上回る」の達成状況は、計画最終年度の令和7年度において「小4・中2」が上回り、「小5」は下回った。</p> <p>・キャリアパスポートの活用等により、発達段階に応じた系統的・連続的なキャリア教育を実施したことや、hyper-QUの分析結果を効果的に活用して、学校経営や児童生徒指導の改善等を図ることで、「自ら意欲的に学習に取り組む子ども」の育成につなげることができた。</p>                                                                  | <p>地域経営計画2026での事業展開（Plan）</p> <p><b>キャリア教育事業・児童生徒多様性支援事業</b></p> <p>・キャリア教育やhyper-QU（学校満足度テスト）等の取組を、児童生徒の自己実現や自己肯定感・自己有用感の育成につなげていくため、小中一貫教育専門部会等において、県学力コーディネーター、町学力向上推進リーダー、学習指導主任等が連携して対応・対策を講じたり、これまでに蓄積された知見を活用していくことにより、授業改善や学級経営・児童指導に効果的に活用していけるよう取り組んでいく。</p> |                      |                      |                      |                      |    |    |    |                                 |         |                      |                      |                      |                      |                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----|----|----|---------------------------------|---------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--|
| <p>SDGs 中心となるゴール目標</p> <div><p>4 質の高い教育をみんなに</p></div> <p>全てのの人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する</p>                                  | <table><tr><th>KPI 成果目標</th><th>目標</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th><th>R7</th><th>進捗</th></tr><tr><td>子どもたちの学ぶ意欲「学習に自ら取り組んでいる子」の割合（％）</td><td>県平均を上回る</td><td>小4 ↑<br/>小5 ↑<br/>中2 ↓</td><td>小4 ↑<br/>小5 ↑<br/>中2 ↓</td><td>小4 ↑<br/>小5 ↑<br/>中2 ↓</td><td>小4 ↓<br/>小5 ↓<br/>中2 ↓</td><td>小4 ↑<br/>小5 ↓<br/>中2 ↑</td><td></td></tr></table> | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                                                                               | 目標                   | R3                   | R4                   | R5                   | R6 | R7 | 進捗 | 子どもたちの学ぶ意欲「学習に自ら取り組んでいる子」の割合（％） | 県平均を上回る | 小4 ↑<br>小5 ↑<br>中2 ↓ | 小4 ↑<br>小5 ↑<br>中2 ↓ | 小4 ↑<br>小5 ↑<br>中2 ↓ | 小4 ↓<br>小5 ↓<br>中2 ↓ | 小4 ↑<br>小5 ↓<br>中2 ↑ |  |
| KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                               | 目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | R3                                                                                                                                                                                                                                                                     | R4                   | R5                   | R6                   | R7                   | 進捗 |    |    |                                 |         |                      |                      |                      |                      |                      |  |
| 子どもたちの学ぶ意欲「学習に自ら取り組んでいる子」の割合（％）                                                                                                                                                                                        | 県平均を上回る                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 小4 ↑<br>小5 ↑<br>中2 ↓                                                                                                                                                                                                                                                   | 小4 ↑<br>小5 ↑<br>中2 ↓ | 小4 ↑<br>小5 ↑<br>中2 ↓ | 小4 ↓<br>小5 ↓<br>中2 ↓ | 小4 ↑<br>小5 ↓<br>中2 ↑ |    |    |    |                                 |         |                      |                      |                      |                      |                      |  |

|      |   |   |      |                  |     |       |
|------|---|---|------|------------------|-----|-------|
| 基本目標 | 1 | 2 | 分野   | 子ども・教育・生涯学習      | 担当課 | 学校教育課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「未来を創る子どもたち」を育てる |     |       |

各施策展開

施策 1 生きる力の育成 施策 1-3 健やかな体の育成

地域経営計画2016での実績（Do）

健康な体づくり事業・学校給食事業

・小学校1年生・2年生、中学校1年生を対象に、体を動かす楽しさや心地よさを体感させる「運動遊びプログラム」を実施した。

・学校給食の食材として地場産農産物等を使用し、学校給食を通じた食育を実施した。

担当課長評価（Check・Act）

実績に対する評価（総括）

・KPI：「運動習慣調査における「運動好きな子」の割合が全国平均を上回る」の達成状況については、令和6年度、7年度において、小5男女・中2男女のすべてで全国平均を上回ることができなかった。

・食育については、地場産品を積極的に使用したほか、「大嘗祭」に使用された高根沢町産「とちぎの星」での米飯等を通じて食育を推進することができた。

・「運動遊びプログラム」で取り組んだ「運動好きになるきっかけづくり」の効果を更に波及させていくため、運動の習慣化につなげたり、その効果を学校全体に広げたりする取組を更に推進する必要がある。

地域経営計画2026での事業展開（Plan）

健康な体づくり事業・学校給食事業

・「運動遊びプログラム」が、継続的な運動習慣につながるよう、活動や効果の波及等を図って「運動好きな児童生徒」の割合を増やしていく。

・高根沢町産コシヒカリや、天皇陛下の皇位継承に伴う「大嘗祭」において使用された高根沢町産「とちぎの星」を学校給食に提供し、古くから米どころであることの利点を生かした食育を進めていく。

SDGs 中心となるゴール目標

4 質の高い教育をみんなに

全ての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する

KPI 成果目標

運動習慣調査における「運動好きな子」の割合（％）

目標

全国平均を上回る

R3

小5男↓  
小5女↑  
中2男↓  
中2女↑

R4

小5男↓  
小5女↓  
中2男↓  
中2女↑

R5

小5男↑  
小5女↓  
中2男↓  
中2女↑

R6

小5男↓  
小5女↓  
中2男↓  
中2女↓

R7

小5男↓  
小5女↓  
中2男↓  
中2女↓

進捗

施策 2 安心して学習できる環境づくりの推進

地域経営計画2016での実績（Do）

児童生徒多様性支援事業・ひよこの家運営事業

- ・町独自に配置するSC（スクールカウンセラー：4名）、SSW（スクールソーシャルワーカー：1名）が、児童生徒、保護者、教職員への相談支援を実施した。
- ・不登校児童生徒が心と体を休める「居場所」として「フリースペースひよこの家」を運営した。
- ・学校に登校はできるが教室に入ることができない生徒のための「校内教育支援センター」を中学校内に開設した。
- ・家庭訪問による学習支援及び相談支援を合わせて行う「家庭訪問型学習支援事業」を、不登校児童生徒に対して実施した。

担当課長評価（Check・Act）

実績に対する評価（総括）

- ・KPI：「学習支援事業を利用している不登校児童生徒の割合」の達成状況は計画最終年度の令和7年度において約22%となった。
- ・達成割合が減少したのは、不登校児童生徒人数の増加が大きな要因であるほか、一人ひとりの特性に応じた細やかで丁寧な対応が必要なケースが多い中で、学習支援以外の支援方法を行ってきたことなどが背景にある。

地域経営計画2026での事業展開（Plan）

児童生徒多様性支援事業・ひよこの家運営事業

- ・誰一人取り残すことのないよう、全ての児童生徒が等しく学ぶ機会を確保することを目指し、「フリースペースひよこの家」や「校内教育支援センター」の更なる活用に取り組んでいく。
- ・不登校支援に係る事業の周知を様々な手段で進め、事業の利用や支援につなげていく。

SDGs 中心となるゴール目標

4 質の高い教育をみんなに

全ての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する

KPI 成果目標

学習支援事業を利用している不登校児童生徒の割合（%）

| 目標  | R3    | R4    | R5    | R6    | R7    | 進捗  |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 100 | 43.75 | 38.03 | 34.93 | 26.19 | 22.11 | 22% |
|     |       |       |       |       |       |     |



|      |   |   |      |                     |     |       |
|------|---|---|------|---------------------|-----|-------|
| 基本目標 | 1 | 3 | 分野   | 子ども・教育・生涯学習         | 担当課 | 生涯学習課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「生涯学習・文化・スポーツ」を振興する |     |       |

各施策展開

施策1

身近で学べる生涯学習環境の充実

地域経営計画2016での実績 (Do)

図書館「学習・情報センター」事業

・学校、地域との連携を図り、乳幼児から青年期にかけて本に親しむ環境を充実させ、町民一人あたりの図書貸出冊数も県内1位を継続できた。

学びの事業

青少年を対象とした「たんたん探検隊」や各種基金を活用した事業、高齢者向け「いきいき教室」の開催など、各年代における生活課題や趣味・関心に合った学びの機会が充実し、生涯学習における住民の満足度が向上した。

SDGs 中心となるゴール目標

4

質の高い教育をみんなに

全てのの人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する

担当課長評価 (Check・Act)

実績に対する評価 (総括)

・図書館事業では、学校や地域との連携を進め、幅広い世代が本に触れられる環境づくりに努めた結果、貸出冊数の高い水準を維持できた。また、青少年向けの探検活動や基金を活用した学習企画、高齢者向け教室など、年代に応じた学びの場を整え、住民の生涯学習への満足度向上に寄与することができた。いずれも、地域の実情を踏まえながら継続的に改善を図ってきた成果である。

地域経営計画2026での事業展開 (Plan)

図書館事業

・指定管理者による図書館運営の効率化を進めながら、町民が利用しやすいサービスの充実と、家庭・地域・学校が連携した子どもの発達段階に応じた読書支援を推進し、すべての子どもが多様な読書体験を得られる環境を整備する。

学びの事業

町民がウェルビーイングの考え方である心豊かで生きがいのある人生を送ることができるよう、全ての町民に対して、様々なライフステージに応じた「誰もが・いつでも・どこでも」学べる生涯学習の機会の提供、「つながり」や「学びと活動の好循環」を育む場の環境整備、情報提供をしていく。

| KPI                            | 成果目標 | 目標            | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 進捗 |
|--------------------------------|------|---------------|----|----|----|----|----|----|
| 町民一人あたりの図書貸し出し冊数の県内順位 (位)      |      | 1             | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    |
| 生涯続けられる趣味や学びたいことを持っている人の割合 (%) |      | 令和3年度調査結果から上昇 | —  | 83 | 77 | 82 | 79 | —  |

施策2

文化・歴史を活用した郷土愛の醸成

地域経営計画2016での実績 (Do)

郷土資源・文化財活用事業費

・小学校の「社会科」や「総合的な学習の時間」の授業で活用できるよう、小学生にもわかりやすい表記の「子ども向け文化財のホームページ」の作成を進めた。また、内容についても文化財保護審議委員会で監修し、小学校の「社会科」や「総合的な学習の時間」の授業で活用できるようなホームページを前倒しで公開することができた。令和6年度に成果目標を達成したことにより、ポスター及びチラシを作成し、周知・案内に努めた。

【参考】

町指定文化財46点

県指定文化財6点を掲載

SDGs 中心となるゴール目標

4

質の高い教育をみんなに

全てのの人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する

担当課長評価 (Check・Act)

実績に対する評価 (総括)

・町の歴史の中で守り伝えられてきた文化財を、子どもたちに受け継いでいくことが求められている中で、子どもたちが文化財に興味を持ち、親しみ、郷土愛の醸成に繋がるよう「子ども向けホームページ」の公開ができた。

地域経営計画2026での事業展開 (Plan)

郷土資源・文化財活用事業費

・小学生の頃から文化財に親しみを持ち、関心を高めるために、オンラインコンテンツとして「子ども向けホームページ」を立ち上げた。内容は、文化財に関する解説をわかりやすく読むことができるため、ターゲットに向け、社会科見学などの機会を通じて郷土資源・文化財について効果的に周知・案内を行っていく。

・町指定文化財の説明看板が老朽化し視認性が低下している場合には、順次更新を行い、より良い案内を提供していく。

| KPI                       | 成果目標 | 目標  | R3 | R4 | R5 | R6  | R7  | 進捗   |
|---------------------------|------|-----|----|----|----|-----|-----|------|
| 文化財に関する子供向けホームページの整備率 (%) |      | 100 | 20 | 45 | 70 | 100 | 100 | 100% |



|      |   |   |
|------|---|---|
| 基本目標 | 1 | 3 |
|------|---|---|

|      |                     |
|------|---------------------|
| 分野   | 子ども・教育・生涯学習         |
| 基本目標 | 「生涯学習・文化・スポーツ」を振興する |

|     |       |
|-----|-------|
| 担当課 | 生涯学習課 |
|-----|-------|

各施策展開

施策 3 スポーツに親しむ機会と環境の創出

| 地域経営計画2016での実績 (Do)                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 担当課長評価 (Check・Act)<br>実績に対する評価 (総括)                                                                                                                   | 地域経営計画2026での事業展開 (Plan)                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>体力づくりスポーツ事業費</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>一人でも取組ができる健康づくりとしてラジオ体操の推進を行った。町の実施事業において、準備運動にラジオ体操を取り入れることで、事業参加者へ普及を図った。</li> <li>継続してラジオ体操に取り組んでもらうため、「ラジオ体操ダイアリー」を使用し、30日間ラジオ体操に取り組んだ場合、他の健康づくり事業で実施するポイント事業と連携し、ポイントの付与を実施した。</li> <li>11月1日を「高根沢町ラジオ体操の日」として、専門の講師を依頼し、ラジオ体操講習会を実施した。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>毎年度、町の実施事業の回数を増やすことで、事業参加者へ効果的に普及をすることができた。</li> <li>他の健康づくりのポイント事業と連携したことで、継続的なラジオ体操への取組の周知強化を図った。</li> </ul> | <b>体力づくりスポーツ事業費</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>子どもから高齢者まで幅広い年代に広く普及し、町民の心身両面にわたる健康・体力の保持・促進を図っていくため、実施する講座・教室、出前講座、スポーツイベントにおいて、準備体操としてラジオ体操を実施していく。</li> <li>健康づくりポイント事業との継続的な連携や「高根沢町ラジオ体操の日」の認知度の向上を図り、継続的なラジオ体操への取組を推進する。</li> </ul> |

| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                           | KPI 成果目標                  | 目標 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 進捗   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----|----|----|----|----|----|------|
|  4 質の高い教育をみんなに<br>全てのの人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する | ラジオ体操を取り入れたイベント等の実施回数 (回) | 10 | 5  | 5  | 13 | 14 | 12 | 120% |
|                                                                                                                                           |                           |    |    |    |    |    |    |      |

施策 4 女性が活躍する社会の実現と結婚活動の推進

| 地域経営計画2016での実績 (Do)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 担当課長評価 (Check・Act)<br>実績に対する評価 (総括)                                                                                                                                                                                                                                                        | 地域経営計画2026での事業展開 (Plan)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>結婚活動推進事業費</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>少子化対策や地域活性化の観点から、高根沢町在住・在勤の男性と県内外から募集した女性との出会いの場を提供し、結婚・定住・永住のきっかけを作るため婚活イベントを実施した。</li> <li>令和4年度には、宇都宮大学との「地域プロジェクト演習」パートナー事業での提案を踏まえ、ランチタイムにバーベキューを盛り込み、町の特産物品や農産物を使用するなど高根沢町の魅力もPRし、移住促進も兼ねながら取り組めた。また、「とちぎ結婚支援センター」紹介チラシを作成しイベント時に配布し併せて周知した。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>結婚・定住・永住を目的としたイベントは参加者がコミュニケーションを取りやすい充実した内容に努めた結果、実施した4年間で25組のカップルが成立し、結婚を希望する方の一助になった。</li> <li>カップル成立後の後追い調査がなかなか難しかったが、令和6年度には委託した業者で、令和7年度には町で、アンケートによる後追い調査を行うことができた。また、町ホームページと併せて「栃木結婚支援センター」「婚活ポータルサイトマリピタ」で事業の周知を行い案内することができた。</li> </ul> | <b>とちぎ結婚支援センター入会登録料助成事業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>結婚を望む町民を支援するため、新たな出会いの機会を提供する「とちぎ結婚支援センター」の入会登録料について助成を行う。<br/>助成金額：入会登録料の1/2 (上限5,000円)</li> </ul> <b>結婚新生活支援事業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>結婚に伴う新生活を支援するため、婚姻に伴う新生活を開始する夫婦ともに39歳以下の世帯に対して、住宅取得費用、住宅賃借費用、引越費用またはリフォーム費用の一部について補助を行う。(限度額30万円、夫婦ともに29歳以下の場合は60万円)</li> </ul> <b>結婚支援コンシェルジュ連携事業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>出会いの機会を提供するため、近隣の複数市町と連携した婚活イベントを開催する。</li> </ul> |

| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                              | KPI 成果目標     | 目標 | R3          | R4          | R5          | R6          | R7          | 進捗 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----|
|  3 健康と福祉<br>あらゆる年齢の全ての人の健康的な生活を確保し、福祉を促進する | 婚姻率の県内順位 (位) | 1  | 1<br>(R2実績) | 2<br>(R3実績) | 2<br>(R4実績) | 1<br>(R5実績) | 1<br>(R6実績) |    |
|                                                                                                                              |              |    |             |             |             |             |             |    |

## 地域経営計画体系

|      |   |   |
|------|---|---|
| 基本目標 | 2 | 1 |
|------|---|---|

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 分野   | 健康・サポート               |
| 基本目標 | 「高齢者がいきいきと暮らせる社会」をつくる |

|     |       |
|-----|-------|
| 担当課 | 健康福祉課 |
|-----|-------|

## 各施策展開

## 施策 1 高齢者の生きがいづくりの推進

| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                                                                |  | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |     |     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| <b>通いの場づくり事業</b><br>・介護予防事業として通いの場を提供する法人（NPO法人たすけあいエブロン、社会福祉法人光誠会）に、活動に係る経費の一部を補助した。<br><b>高齢者の生活支援・外出支援事業</b><br>・80歳以上の高齢者に対し、たんたん号の利用料を無料とした。また、一人では公共交通機関の利用が難しい方に対し、福祉有償運送を実施した。<br><b>元気あっぷポイント事業</b><br>・高齢者の健康増進、介護予防、社会参加、地域貢献を通した生きがいづくりの参加者が増えるよう、元気あっぷポイントを付与できる場所や機会を増やした。 |  | <b>実績に対する評価（総括）</b><br>・高齢者が住み慣れた地域で自分らしい暮らしを続けられるよう、継続して通いの場へ通うことが介護予防に繋がっている。<br>しかし、利用者のニーズに対し、通いの場の数が増加していないことが今後の課題である。<br>・たんたん号や福祉有償運送を利用することにより、高齢者の外出機会が増加し、孤立を防ぐ要因となっている。<br>・元気あっぷポイント事業への参加が高齢者の健康づくりや社会参加のきっかけとなるよう、活動の場を広げることができた。 |  | <b>通いの場づくり事業</b><br>・引き続き、介護予防事業として通いの場を提供する法人への補助を継続する。<br><b>高齢者の生活支援・外出支援事業</b><br>・引き続き、たんたん号の利用料支援や福祉有償運送を継続する。適用年齢の範囲の見直しも継続して検討する。<br><b>元気あっぷポイント事業</b><br>・ポイントを付与できる場所や機会を増やすよう検討し、高齢者の集まる場等で周知を努めることで、登録者数の増を図る。 |     |     |     |     |     |     |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                                                         |  | 目標                                                                                                                                                                                                                          | R3  | R4  | R5  | R6  | R7  | 進捗  |
|  あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する                                                                                                                                                                       |  | 通いの場の数（箇所）                                                                                                                                                                                                                                       |  | 4                                                                                                                                                                                                                           | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 50% |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | 元気あっぷポイント登録者数（人）                                                                                                                                                                                                                                 |  | 1,000                                                                                                                                                                                                                       | 393 | 452 | 603 | 728 | 824 | 82% |

## 施策 2 生涯にわたり健康で活力ある生活の実現

地域経営計画2016での実績（Do）

元気はつらつ運動教室

・町内7か所（宝積寺タウンセンター等）で、健康維持・介護予防のための教室を開催した。

生活支援協議体

・具体的な課題例に向けて動き始めたことから、第1層SCを中心に、第2層SC2名の計3名で、実際に活動できる体制を整えた。

高齢者配食サービス事業

・配食事業者3者（(社)恵友会、(株)シニアライフクリエイト、ワタミ(株)）と委託契約し、日々の食生活に不安のある高齢者に、見守りを行いながら配食を行った。

担当課長評価（Check・Act）

実績に対する評価（総括）

・令和5年度までの参加人数制限、令和7年度の新庁舎建設に伴う開催場所の変更により、元気はつらつ運動教室参加者数は目標に達しなかったものの、事業を広く周知することで、高齢者へ健康づくりの意識づけを行うことができた。

・地域課題にあげられた、高齢者のちょっとした困りごとを支援する「ちょっと困応援隊」の活動が開始され、自分たちのできる事をできる範囲で自主的に行う地域支援の輪が広がってきている。

地域経営計画2026での事業展開（Plan）

元気はつらつ運動教室

・開催場所を各地区に分散し、引き続き教室の開催を継続し、事業の周知に努めることで、参加者の増を図る。

生活支援協議体

・具体的な課題例に向けて動き始めたことから、体制を継続しつつ、地域課題・支援を整える。

高齢者配食サービス事業

・引き続き事業を継続し、見守りを行いながら高齢者の低栄養防止を図る。

SDGs 中心となるゴール目標

3

Good Health and Well-being

あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する

KPI 成果目標

目標

R3

R4

R5

R6

R7

進捗

元気はつらつ運動教室参加者数（人）

3,500

1,050

1,329

1,396

3,058

1,549

44%

|      |   |   |
|------|---|---|
| 基本目標 | 2 | 1 |
|------|---|---|

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 分野   | 健康・サポート               |
| 基本目標 | 「高齢者がいきいきと暮らせる社会」をつくる |

|     |       |
|-----|-------|
| 担当課 | 健康福祉課 |
|-----|-------|

各施策展開

施策 3 住み慣れた地域で暮らし続ける環境の実現

| 地域経営計画2016での実績 (Do)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 担当課長評価 (Check・Act)                                                                                                                                                                                                                                     | 地域経営計画2026での事業展開 (Plan)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>認知症サポーター養成・ステップアップ講座</b></p> <p>・小学校や地域の集いの場に出向き、サポーター養成講座を7回開催した。また、ステップアップ講座を1回開催した。</p> <p><b>生活援助従事者研修事業</b></p> <p>・介護担い手の育成事業として、受講者に対する研修費を補助した。</p> <p><b>地域密着型特別養護老人ホーム整備</b></p> <p>・整備法人を公募したが、応募が無かった。</p> <p><b>在宅医療・介護連携推進整備</b></p> <p>・要介護4・5の認定者を在宅で介護している家族に対し、介護手当を支給した。</p> <p><b>認知症総合支援事業</b></p> <p>・入居者の経済的負担軽減のため、自己負担の一部補助を行った。</p> | <p><b>実績に対する評価 (総括)</b></p> <p>・認知症の基礎知識や地域での支援の方法を学んだキャラバンメイトが中心となり、学校や地域と連携を図りながら認知症サポーター養成講座の周知に努めたため、認知症サポーターの数はほぼ目標に達するまで増加させることができた。</p> <p>・特別養護老人ホーム施設整備については、施設利用の需要は高く待機者も多いことから、地域密着型から広域型に切替え整備法人の公募を行ったが応募がなかったため、引き続き施設整備を検討する必要がある。</p> | <p><b>認知症サポーター養成・ステップアップ講座</b></p> <p>・学校との連携を強化しつつ講座を開催し、認知症サポーター数の増を図る。</p> <p><b>生活援助従事者研修事業</b></p> <p>・引き続き、介護担い手育成のため、初任者に対する研修費の補助を継続する。</p> <p><b>地域密着型特別養護老人ホーム整備</b></p> <p>・広域型特別養護老人ホーム新設に向け、継続して整備法人の公募を行う。</p> <p><b>在宅医療・介護連携推進整備</b></p> <p>・引き続き、要介護4・5の認定者を在宅で介護している家族に対し、介護手当を支給する。</p> <p><b>認知症総合支援事業</b></p> <p>・入居者の経済的負担軽減のため、自己負担の一部補助を継続する。</p> |

| SDGs 中心となるゴール目標                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>3</b> <small>持続可能な開発目標</small></p> <p>あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する</p> |

| KPI 成果目標              | 目標    | R3    | R4    | R5    | R6    | R7    | 進捗  |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 認知症サポーター数 (人)         | 3,500 | 2,367 | 2,418 | 2,639 | 2,921 | 3,134 | 90% |
| 生活援助従事者研修の受講者数 (人)    | 30    | 9     | 14    | 16    | 0     | 0     | 0%  |
| 地域密着型特別養護老人ホームの数 (施設) | 2     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 50% |

|      |   |   |      |                    |     |       |
|------|---|---|------|--------------------|-----|-------|
| 基本目標 | 2 | 2 | 分野   | 健康・サポート            | 担当課 | 健康福祉課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「自立と支えあいの共生社会」をつくる |     |       |

各施策展開

施策 1 障害者を地域で包括的に支援する体制づくりの推進

地域経営計画2016での実績（Do）

障がい児者サポーター養成講座

・ 町民向け、若手役場職員向け及び地域ケア会議でケアマネジャー向けに実施した。

基幹相談支援センター事業、障害者地域生活相談支援事業

・ 基幹相談支援センターの委託先（（社）恵友会、NPO法人ゆめ）と月1回会議を開催し町と情報を共有した。また、自立支援協議会に相談支援専門部会を設置し、月1回会議を実施した。

児童発達支援センターの設置

・ 社会福祉法人 恵友会設置による「児童発達支援センターいちご」が令和7年4月に開所した。

担当課長評価（Check・Act）

実績に対する評価（総括）

・ すべての人たちが身近な地域で自分らしく暮らしていけるよう、疑似体験を通した障がい児者サポーター養成講座を開催し、サポーターの育成を図ったことが障がいの理解に繋がっている。講座受講者が少ないことから、学校等と連携し、サポーター数の増加を促進する必要がある。

・ 児童発達支援センターが開所したことにより、医療的ケア児を含めた障がい児支援の場が確保できたことは、大きな成果といえる。

地域経営計画2026での事業展開（Plan）

障がい児者サポーター養成講座

・ 引き続き養成講座を実施する。家族向けやケアマネ向け、講義の内容の見直しを行い障がい児者サポーター数の増加を図る。

精神障害者にも対応した地域包括ケアシステムの構築のための協議の場開催

・ 誰もが安心して自分らしく暮らすことができるよう保健・医療・福祉関係者等による協議の場を通して、重層的な連携による支援体制を構築していく。

障害者地域生活支援拠点の整備

・ 障害児者の重度化・高齢化や親亡き後を見据え、居住支援のための機能を、地域の実情に応じ整備し、障害児者の生活を地域全体で支えるサービス提供体制を構築する。

SDGs 中心となるゴール目標

10国内及び各国間の不平等を是正する

KPI 成果目標

障がい児者サポーターの数（人）

目標

年間100人増加（延べ人数）

R3

0（53）

R4

14（67）

R5

30（97）

R6

18（115）

R7

52（167）

進捗

30%

施策 2 障害者の自立を支える支援の充実

| <div>地域経営計画2016での実績（Do）</div> <div><div>障害者優先調達事業</div><div><div>・ 障害者就労施設等からの物品の購入や役務の依頼などを優先的に利用できるよう、町内周知や実績の公表を行った。</div></div><div>障害福祉サービス事業費、地域生活支援事業</div><div><div>・ 障害福祉サービス（施設入所支援、放課後等デイサービス等）、地域生活支援事業（移動支援、日中一時支援、訪問入浴支援等）の事業を実施した。障害福祉サービスにおいては、利用者も増え事業費も増加している。</div></div></div> | <div>担当課長評価（Check・Act）</div> <div><div>実績に対する評価（総括）</div><div><div>・ 障害者就労施設等で提供できる物品や役務を周知し障害者優先調達実績が向上したことが障害者の経済的自立支援に繋がっている。今後は、町外施設における調達可能な物品等についても幅広く周知に努め、実績を上げる必要がある。</div><div>・ 障害福祉サービス利用者が増加している中で、利用者の相談を受け、必要なサービス提供を行う環境整備が進められている。</div></div></div> | <div>地域経営計画2026での事業展開（Plan）</div> <div><div>障害者優先調達事業</div><div><div>・ 町内、県内の障害者就労施設等が提供できる物品や役務の一覧を庁内向けに周知するなど、優先的に利用するよう働きかけを行い一層の推進を図る。</div></div><div>障害福祉サービス事業費、地域生活支援事業</div><div><div>・ 障害福祉サービス等の利用者が多様化するとともに、障害福祉サービス等を提供する事業者が増加する中で、利用者が個々のニーズに応じた適切なサービスを受けられるよう体制を維持していく。</div></div></div> |       |       |       |     |    |    |    |       |       |       |       |       |       |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-----|----|----|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| <div>SDGs 中心となるゴール目標</div> <div><div>10国内及び各国間の不平等を是正する</div></div>                                                                                                                                                                                                                                | <div>KPI 成果目標</div> <div><div>障害者優先調達実績額（千円）</div></div>                                                                                                                                                                                                              | <table><tr><th>目標</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th><th>R7</th><th>進捗</th></tr><tr><td>1,500</td><td>2,039</td><td>1,016</td><td>1,052</td><td>1,267</td><td>1,286</td><td>86%</td></tr></table>                                                                                              | 目標    | R3    | R4    | R5  | R6 | R7 | 進捗 | 1,500 | 2,039 | 1,016 | 1,052 | 1,267 | 1,286 | 86% |
| 目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | R3                                                                                                                                                                                                                                                                    | R4                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | R5    | R6    | R7    | 進捗  |    |    |    |       |       |       |       |       |       |     |
| 1,500                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2,039                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1,016                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1,052 | 1,267 | 1,286 | 86% |    |    |    |       |       |       |       |       |       |     |

|      |   |   |      |                    |     |       |
|------|---|---|------|--------------------|-----|-------|
| 基本目標 | 2 | 2 | 分野   | 健康・サポート            | 担当課 | 健康福祉課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「自立と支えあいの共生社会」をつくる |     |       |

各施策展開

施策 3 誰一人孤立させない環境づくりの推進

地域経営計画2016での実績（Do）

避難行動要支援者事業

・被災者生活再建支援システム（避難行動要支援者名簿機能）にデータがスムーズに移行できるように整理し、個別避難計画の情報を充実させた。

DV被害者対策推進事業

・認定NPO法人ウイメンズハウスとちぎに委託し、相談業務等を実施した。

相談件数1,869件。

ひきこもりサポーター派遣事業

・栃木県子ども若者・ひきこもり総合相談センターの養成研修を受講したひきこもりサポーター登録者数10名。

重層的支援体制整備事業

・重層的支援体制整備事業の導入により包括的な支援体制が整った。

担当課長評価（Check・Act）

実績に対する評価（総括）

・災害が発生した際、要支援者に対する支援活動や安否確認がスムーズにできるよう、避難行動要支援者登録制度を周知したことが登録者数の増加に繋がっている。

個別避難計画の作成が課題となっているため、被災者生活再建支援システム導入に併せて進めていく必要がある。

・重層的支援体制整備事業については、関係機関が一体となり、対象者のニーズに応じた包括的支援を行う体制整備を図れたことが大きな成果といえる。

地域経営計画2026での事業展開（Plan）

避難行動要支援者事業

・引き続き、対象者への意向調査を行い、希望者の名簿登録を行う。

DV被害者対策推進事業

・引き続き、認定NPO法人ウイメンズハウスとちぎに委託し、相談業務等を継続する。

ひきこもり支援推進事業

・ひきこもり支援相談窓口の設置や居場所づくり、関係者間のネットワーク構築など、ひきこもり支援の推進を図る。

包括的な支援体制の整備

・健康福祉課が中心となり各関係機関がチームとして連携し、地域活動や地域資源等を活用しながら、複雑化・複合化した支援ニーズに対応する包括的な支援体制を継続する。

SDGs 中心となるゴール目標

11 住み続けられるまちづくり

包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する

KPI 成果目標

目標

R3

R4

R5

R6

R7

進捗

避難行動要支援者の数（人）

基準値  
497人の増加  
（延べ人数）

22  
（519）

149  
646

128  
625

94  
591

41  
538

108%

施策 3 誰一人孤立させない環境づくりの推進

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                      | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                                        |
| <b>自殺防止対策推進事業</b><br>・「こころの相談」を定期的に開催し、不安やストレスを抱える方が相談しやすい体制を整えた。また、育児中の保護者だけでなく、若年層から高齢層まで対象を拡大した。<br>・町内中学校と連携し、「こころの健康づくりセミナー」を開催し、思春期の心の向き合い方、心のSOSの出し方、ゲートキーパーの役割を学ぶ機会を設けた。またその他地域で活躍している団体を対象とし、自分自身のこころの健康を含め、ゲートキーパー養成の研修を開催した。 | <b>実績に対する評価（総括）</b><br>・中学校と連携し「こころの健康づくり」を実施したことにより、学齢期からゲートキーパーの役割を学び、思春期のこころの健康管理を理解する機会を設けたことでゲートキーパーの認知度が高まったことは、大きな成果といえる。 | <b>自殺防止対策事業費</b><br>・年齢を問わず、住民を対象とした「こころの相談」の周知及び実施を継続する。また中学生を対象とした「こころの健康づくりセミナー」を開催する。<br>・乳幼児健診や育児相談等母子保健事業だけでなく、成人保健事業においても、悩みを抱えている方に対しては「こころの相談」を紹介し、フォローを継続する。また住民向けにゲートキーパー養成講座を開催し地域のサポート体制を構築していく。 |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
| <div>3</div> <div>すべての人々の健康と福祉を<br/>増進させる</div> <div>あらゆる年齢の全ての人の健康的な生活を確保し、福祉を促進する</div>                                                                                                                                               |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |



|      |   |   |      |                 |     |       |
|------|---|---|------|-----------------|-----|-------|
| 基本目標 | 2 | 3 | 分野   | 健康・サポート         | 担当課 | 健康福祉課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「健康寿命が長いまち」をつくる |     |       |

各施策展開

施策1

生活習慣病予防の推進

地域経営計画2016での実績 (Do)

生活習慣病予防事業

・生活習慣病予防として、健康診査実施後の結果説明会や運動・栄養講座、健康教室等を開催した。さらに、健康づくりの啓発や健康意識の向上を目的として、栄養教室や健活相談等を開催した。

また気軽に健康チェックができる機会として健康講座の他「ちょこぶら健活相談」を実施した。

・フッ素塗布事業については、対象枠を年長児から小学2年生までに拡大して実施した。

・早期からの生活習慣病予防を普及する事業として、未就学児や学童を対象に栄養・食育教室を実施した。

担当課長評価 (Check・Act)

実績に対する評価 (総括)

・特定健診受診者に対し、受診後、結果説明会を対面で実施し、個々の結果に応じ、運動・栄養講座や健康教室への参加を促したことが生活習慣病予防に繋がり、町民の健康寿命向上に結びついているといえる。

・未就学児や学童を対象とした栄養・食育教室を実施したことが、早期から生活習慣病予防の必要性を考えるきっかけとなったため、継続して普及啓発を進めていく必要がある。

地域経営計画2026での事業展開 (Plan)

生活習慣病予防事業

・生活習慣病予防として引き続き、健診後の結果説明会を実施する。そのフォローとして年齢層、病態に応じた健康講座を充実していく。

・また健康講座(栄養・運動)を定期的に開催し、正しい健康知識をもち自己管理できる住民を増やしていく。

・フッ素塗布事業については、休日開催で親子(家族)での来所のため、子どもの口腔ケアのみでなく保護者自身も健康への意識を高めてもらえるような機会を設ける。

・早期からの生活習慣病予防を普及する事業として、引き続き未就学児や学童を対象に栄養教室を実施していく。

SDGs 中心となるゴール目標

3

あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する

| KPI 成果目標                 | 目標               | R3 | R4              | R5 | R6              | R7 | 進捗 |
|--------------------------|------------------|----|-----------------|----|-----------------|----|----|
| 健康寿命 (男性)<br>※3年ごとに調査・公表 | 80.03<br>(H28年度) | —  | 79.09<br>(R元年度) | —  | 80.82<br>(R4年度) | —  |    |
| 健康寿命 (女性)<br>※3年ごとに調査・公表 | 83.78<br>(H28年度) | —  | 84.37<br>(R元年度) | —  | 84.16<br>(R4年度) | —  |    |

施策2

「自分の健康は自分でつくる」意識と環境づくりの推進

地域経営計画2016での実績 (Do)

健康診査事業ほか

・疾病を早期に発見し、早期治療や重症化予防を目的として、健康増進法に基づく各種健康診査を実施した。肝炎検査を無料化したほか、青年期から健康意識の向上を目的とし、20歳～39歳までのヤング健診の自己負担額を減額した。

・各事業等で、健康に関するセルフケアの必要性を伝え、出前講座では、ニーズに合わせた内容で実施し、主体的に健康づくりが実施できるよう働きかけた。

・事業の周知については広報だけでなくSNSや関係機関を通して関心を持ってもらえるようPRを行った。

担当課長評価 (Check・Act)

実績に対する評価 (総括)

・健康ポイント事業の認知度が低く登録者数の伸びが低迷しているため、若い世代に興味をもってもらえるよう、事業の周知方法を検討する必要がある。

・疾病の早期発見のために、ヤング健診受診の必要性を広く周知し、若年層から健康意識の向上を図り、自主的な健康づくりを実施する人を増加させる必要がある。

地域経営計画2026での事業展開 (Plan)

健康診査事業ほか

・健診結果説明会や健康講座等で、自分自身の健康管理の必要性を伝えていくほか、出前講座では、住民ニーズに合わせた内容の健康講座を企画、実施し、主体的に健康づくりが実施できるよう働きかけていく。

・健康ポイント事業やヤング健診、出前講座など、周知を工夫し、多くの住民に触れ関心を持ってもらえるよう、各種団体や関係機関へPRをする。また、町事業においてポスター掲示やホームページ、SNSなどで、事業について周知する機会を増やす。

SDGs 中心となるゴール目標

3

あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する

| KPI 成果目標            | 目標  | R3   | R4   | R5   | R6   | R7   | 進捗  |
|---------------------|-----|------|------|------|------|------|-----|
| 健康ポイント登録者数 (人)      | 250 | 14   | 17   | 38   | 52   | 88   | 35% |
| 自分が健康であると思う人の割合 (%) | 90  | 82.9 | 81.0 | 82.2 | 81.2 | 80.1 | 89% |

地域経営計画体系

|      |   |   |      |                 |     |       |
|------|---|---|------|-----------------|-----|-------|
| 基本目標 | 2 | 3 | 分野   | 健康・サポート         | 担当課 | 健康福祉課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「健康寿命が長いまち」をつくる |     |       |

各施策展開

施策 3 あらゆる感染症に備えた体制の強化

|                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                          |     |     |                  |                  |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------------------|------------------|----|----|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                              |  | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                   |     |     |                  |                  |    |    |
| 予防接種事業ほか                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 実績に対する評価（総括）                                                                                                                                   |  | 予防接種事業ほか                                                                                                                                                                                 |     |     |                  |                  |    |    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>・感染症の蔓延・重症化予防として、予防接種法に基づく定期接種や任意接種の周知を図り実施した。</li><li>・任意接種においては子どものインフルエンザ予防接種の助成額を増額し、新たな予防効果の高いワクチンについてもさらに助成額を増額した。また高齢者肺炎球菌・带状疱疹の助成を行った。</li><li>・感染症の流行状況を把握し、ホームページや広報で情報提供を行った。</li><li>・令和7年度に新型インフルエンザ等対策行動計画を改定した。</li></ul> |  | <ul style="list-style-type: none"><li>・新型インフルエンザ等対策行動計画の改定は令和7年度に完了し、公表した。</li><li>・感染症の流行状況を把握し情報提供を行ったことにより、ワクチン接種への関心度を高めることができた。</li></ul> |  | <ul style="list-style-type: none"><li>・引き続き、定期予防接種・任意予防接種を実施し、定期接種に関しては必要に応じて個別勧奨を行い、また未接種者への勧奨も実施する。感染症の蔓延や重症化予防を図る。</li><li>・令和7年度に新型インフルエンザ等対策行動計画を改定したため、町の行動計画について再認識を行う。</li></ul> |     |     |                  |                  |    |    |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                |  | KPI 成果目標                                                                                                                                       |  | 目標                                                                                                                                                                                       | R3  | R4  | R5               | R6               | R7 | 進捗 |
| <div>3</div> <div>THINK</div> <div>WELL-BEING</div> <div></div> <div>あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する</div>                                                                                   |  | 新型インフルエンザ等対策行動計画                                                                                                                               |  | 改定                                                                                                                                                                                       | 未改定 | 未改定 | 未改定<br>（R7年度に策定） | 未改定<br>（R7年度に策定） | 改定 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                          |     |     |                  |                  |    |    |



## 地域経営計画体系

|      |   |   |      |               |     |     |
|------|---|---|------|---------------|-----|-----|
| 基本目標 | 3 | 1 | 分野   | 魅力・活力         | 担当課 | 農政課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「活力ある農業」を振興する |     |     |

## 各施策展開

## 施策 1 地域の特色を生かした農業の推進

## 地域経営計画2016での実績 (Do)

## 地域計画実現化推進事業

・地域の農業者の高齢化や後継者・担い手不足、耕作放棄地の増加など、人と農地の問題を一体的に解決するため、近い将来の地域内の農業において、中心的な役割を果たすことが見込まれる農業者を明確化し、各地区における将来の農業の在り方をまとめた地域計画を策定し、地域計画の中で、地域の農地の効率的かつ総合的な利用を図るために誰がどの農地を利用していかを一筆ごとに定めた目標地図を作成した。

## 担当課長評価 (Check・Act)

## 実績に対する評価 (総括)

・計画のとおり、令和6年度末までに16地区の地域計画を策定することができた。  
 ・地域計画を策定したことで、当該計画に位置付けられる農業者について、国の各種補助事業等における要件化やポイント加算等の措置が図られることになった。  
 ・策定後も、地域の徹底した話し合いを通じて、随時調整しながら更新していく。

## 地域経営計画2026での事業展開 (Plan)

## 地域計画推進事業

・地域計画の実行を通じて、担い手への農地集積・集約を促進し、経営の大規模化による効率的な生産を進めていく。  
 ・持続可能な農業を実現するため、農業の内外からの新規就農を促進するとともに、農業の担い手確保に向け、関係機関と連携を図りながら支援していく。

## SDGs 中心となるゴール目標

2 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する

## KPI 成果目標

実質化された「人・農地プラン」の実現 (地域数)

| 目標 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 進捗   |
|----|----|----|----|----|----|------|
| 16 | 0  | 0  | 0  | 16 | 16 | 100% |

## 施策 2 農産物ブランド戦略の見直し

## 地域経営計画2016での実績 (Do)

## 土づくりセンターでの見える化促進事業

・農業者へのたい肥活用を促進することを目的に、土づくりセンターの指定管理者である共和化工(株)の自主事業として、農産物の生育状況や収量調査・土壌分析により、たい肥の施肥効果の見える化を図りながら、たい肥活用の促進に繋がる取組を実施した。

## 環境保全型農業直接支払交付金事業

・環境負荷の軽減・地球温暖化防止・生物多様性保全等に効果の高い農業生産活動の支援として、たい肥施用取組団体の活動を支援するとともに、当事業について参加してもらえるよう周知を図った。生産したお米は、道の駅たかねざわ元気あっぷむらの新米即売会で販売し、消費拡大や取組のPRを行い、町内で同様の活動が広まるよう周知した。

## 担当課長評価 (Check・Act)

## 実績に対する評価 (総括)

・土づくりセンターの指定管理者である共和化工(株)と連携し、農産物の生育状況や収量調査・土壌分析により、たい肥の施肥効果の見える化を図ることで、肥料代の削減や収量増加など施肥効果の確認ができ、たい肥活用の促進につながった。  
 ・環境保全型農業直接支払交付金事業を活用し、環境負荷の軽減・地球温暖化防止・生物多様性保全等に効果の高い農業生産活動の支援として、たい肥の施用に取り組む団体の活動を支援した。生産したお米は、道の駅たかねざわ元気あっぷむらの新米即売会で販売し、消費拡大や取組のPRを行ったことで取組面積の増加にはつながったものの、目標面積は達成しなかった。

## 地域経営計画2026での事業展開 (Plan)

## 土づくりセンターでの見える化促進事業

・持続可能な農業を実現するため、引き続き土づくりセンターの指定管理者である共和化工(株)と連携し、たい肥の施肥効果の見える化を図りながら、たい肥活用の促進することで園芸作物の生産振興を図る。

## 環境保全型農業直接支払交付金事業

・環境問題に対する関心が高まる中で、引き続き環境保全型農業直接支払交付金事業を活用することで、環境負荷の軽減・地球温暖化防止・生物多様性保全等に効果の高い農業生産活動を支援し、持続可能な農業を実現につなげる。

## SDGs 中心となるゴール目標

2 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する

## KPI 成果目標

環境保全型農業の取組面積 (ha)

| 目標 | R3   | R4   | R5   | R6   | R7   | 進捗  |
|----|------|------|------|------|------|-----|
| 75 | 41.6 | 47.0 | 50.5 | 46.1 | 59.4 | 79% |

地域経営計画体系

|      |   |   |      |               |     |     |
|------|---|---|------|---------------|-----|-----|
| 基本目標 | 3 | 1 | 分野   | 魅力・活力         | 担当課 | 農政課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「活力ある農業」を振興する |     |     |

各施策展開

| 施策 3 「とちぎの星」をきっかけとした町内産農産物のPR                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |                                                                                                                                          |     |     |     |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|------|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                    |  |     |     | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                   |     |     |     |      |
| 各推進事業等                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  | 実績に対する評価（総括）                                                                                                                                                                                         |  |     |     | 各種推進事業等                                                                                                                                  |     |     |     |      |
| <p>・「とちぎの星」を活用したプロモーション事業のひとつとして、「Rural Pop Live」の開催や、青少年クラブ（4 H C）等の団体の農産物栽培体験事業を支援した。また、高根沢ローカルグルメの推進として、各イベントやマルシェ等（道の駅たかねざわ元気あつぷむら等）でPRを図った。</p> <p>・「とちぎの星」の作付拡大のため、各総会や懇談会等を通じて、作付面積拡大の推進を図った。（県・JA含め、全体として推進を図る取り組みを実施）</p> <p>また、道の駅たかねざわ元気あつぷむらの新米即売会で販売し、推進を図った。</p> |  |  | <p>・各推進事業等を実施することで、とちぎの星を核とした農産物の販売促進及びPRにおいて一定の効果をあげることができた。</p> <p>・とちぎの星の作付面積については、JAしおのやとの連携による「とちぎの星」の優位性（良食味・多収性・病害虫に強い）の周知を図ってきた結果、本町における主要品種である「こしひかり」からの作付け転換が着実に進んでおり、成果目標を達成することができた。</p> |  |     |     | <p>・引き続き各推進事業等を実施することでとちぎの星を核とした農産物の販売促進及びPRを行うとともに、ICT・ロボット・AI技術を活用したスマート農業を推進し、生産性の向上や省力化を図りながら、農業経営の安定化を図ることで、農業を担う人材の確保・育成につなげる。</p> |     |     |     |      |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                             |  |     |     |                                                                                                                                          |     |     |     |      |
| <div>2 食料・農業・農村</div> <div>飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する</div>                                                                                                                                                                                                         |  |  | とちぎの星の作付面積（ha）                                                                                                                                                                                       |  | 目標  | R3  | R4                                                                                                                                       | R5  | R6  | R7  | 進捗   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |                                                                                                                                                                                                      |  | 630 | 605 | 494                                                                                                                                      | 543 | 651 | 807 | 128% |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |                                                                                                                                                                                                      |  |     |     |                                                                                                                                          |     |     |     |      |

|      |   |   |      |              |     |       |
|------|---|---|------|--------------|-----|-------|
| 基本目標 | 3 | 2 | 分野   | 魅力・活力        | 担当課 | 商工観光課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「魅力的なまち」をつくる |     |       |

各施策展開

施策 1 企業支援体制の充実

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>地域経営計画2016での実績 (Do)</p> <p><b>企業立地の支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>旧キリンビール工場跡地におけるマニー(株)及びソフトリサーチパーク情報の森とちぎにおける日本ライナー(株)の施設整備が計画どおり進められるよう、関係機関との協議や地域住民との連絡調整などの支援を行い、令和7年1月にマニー(株)新工場が竣工し、10月には日本ライナー(株)研究開発施設が開設された。</li> </ul> <p><b>新たな産業団地の整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>町の将来に向けた安定的な財源の確保及び地域における新たな雇用の創出、地域経済の活性化につなげるため、新たな産業団地の整備に向けた取組を進めた。</li> <li>令和7年3月 県へ産業団地開発を要望</li> <li>令和7年5月 基礎調査地区に決定</li> </ul> | <p>担当課長評価 (Check・Act)</p> <p><b>実績に対する評価 (総括)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>マニー(株)の新工場竣工及び日本ライナー(株)の研究開発施設開設について、関係機関等との協議や地域住民との連絡調整等の支援を行い、計画どおり事業を完了することができた。また、日本ライナー(株)とは「先進技術の研究・実証をととした魅力的なまちづくり」に関する連携協定を締結し、町内企業と連携した町づくりを進めていく。</li> <li>新たな産業団地の整備に向け、県関係機関との協議及び地元台の原地区の関係者等の事業への理解、地権者への説明、協力依頼に努めた結果、令和7年3月に県への産業団地開発要望、5月基礎調査地区決定に至った。</li> <li>令和8年5月に事業実施地区に決定したため、今後必要な手続きを確実に進めるとともに、地権者等へ丁寧な説明を行い協力を得て事業を進めたい。</li> </ul> | <p>地域経営計画2026での事業展開 (Plan)</p> <p><b>企業の立地・定着の促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>将来にわたり地域経済が持続的に発展できるよう、優良企業の立地・定着を促進する。</li> </ul> <p><b>新たな産業団地の整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>団地の整備が計画どおり進められるよう、関係機関との協議、地域関係者（地権者含む）の合意形成、法令に基づく事務手続き等、県と町、事業主体（県土地開発公社）が連携し事業を進める。</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                   |                                            |                       |    |    |    |    |      |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|----|----|----|----|------|----|
| <p>SDGs 中心となるゴール目標</p> <p>8 働きがい、経済成長</p> <p>包摂的かつ持続可能な経済成長及び全ての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する</p> | <p>KPI 成果目標</p> <p>マニー(株)進出予定地における操業年度</p> | <p>目標</p> <p>操業開始</p> | R3 | R4 | R5 | R6 | R7   | 進捗 |
|                                                                                                                   |                                            |                       | -  | -  | -  | -  | 操業開始 |    |

施策 2 町の資源を活用した創業支援体制の充実

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>地域経営計画2016での実績 (Do)</p> <p><b>クリエイターズ・デパートメント事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>町内への移住・定住・創業の促進及び駅前の賑わいづくりのため、施設（移住・定住・創業支援センター、創業支援施設、多目的広場）の管理及びワンストップ相談窓口としての運営を行った。</li> </ul> <p><b>創業支援事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>町内での創業希望者を後押しするため、家賃補助や交流会の開催など、個々の創業希望者の段階に応じた支援を行った。また、町内不動産業者と連携し、未利用物件の掘り起こしを行った。</li> </ul> <p><b>事業者支援事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>町内に魅力的で元気な事業者を増やすため、マルシェの開催や新商品の開発など、事業者の新たなチャレンジを支援した。</li> </ul> | <p>担当課長評価 (Check・Act)</p> <p><b>実績に対する評価 (総括)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>センターにおいて移住・定住・創業相談機能を十分に果たしていると考え。今後も本町への移住・定住・創業により多くの方が関心を持ってもらえるよう、効果的な情報発信に努めたい。</li> <li>町内における創業者数は目標には達しなかったが、家賃補助や交流会の開催など、各創業希望者の段階に応じて支援を行うことができた。町内での創業希望者に対し、不動産業者と連携し、物件の紹介を行っているが、創業希望者の取りこぼしが無いよう、多くの物件の掘り起こしが必要と考える。</li> <li>制度利用者が少なかったこともあり、利用促進にむけた周知及びニーズにあった制度内容を常に検討することが必要と考える。</li> </ul> | <p>地域経営計画2026での事業展開 (Plan)</p> <p><b>クリエイターズ・デパートメント事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>町内への移住・定住・創業の促進及び駅前の賑わいづくりのため、施設（移住・定住・創業支援センター、創業支援施設、多目的広場）の管理及びワンストップ相談窓口としての運営を行う。</li> </ul> <p><b>創業支援事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>町内での創業を後押しするため、個々の状況に応じた支援計画を立て、準備段階から創業・起業までをととした切れ目のない支援を行う。</li> <li>創業希望者が町内に定着できるよう、事業に適した新たな物件の掘り起こしを行うなど、創業者を受け入れる環境を整備する。</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                   |                                        |                    |    |    |    |     |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------|----|----|----|-----|-----|-----|
| <p>SDGs 中心となるゴール目標</p> <p>8 働きがい、経済成長</p> <p>包摂的かつ持続可能な経済成長及び全ての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する</p> | <p>KPI 成果目標</p> <p>町内における創業者数（人/年）</p> | <p>目標</p> <p>8</p> | R3 | R4 | R5 | R6  | R7  | 進捗  |
|                                                                                                                   |                                        |                    | 4  | 4  | 5  | 5.4 | 5.8 | 73% |

地域経営計画体系

|      |   |   |      |              |     |       |
|------|---|---|------|--------------|-----|-------|
| 基本目標 | 3 | 2 | 分野   | 魅力・活力        | 担当課 | 商工観光課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「魅力的なまち」をつくる |     |       |

各施策展開

施策 3 地域資源を活用した町の賑わい創出

|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                             | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                                                                                        | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                  |
| <b>担い手によるイベント開催支援</b><br>・JR宝積寺駅前の賑わいづくりが継続的に自走できるよう、農商工関係者やクリエイターズ・デパートメント入居者によるイベントの開催を支援した。<br><b>賑わいづくり事業</b><br>・町を知り訪れるきっかけをつくるため、町内の地域資源（施設、農産物等）を活用したイベントを開催した。<br>・令和6年12月 ENCHANT TAKANEZAWA 開催（SNS動画再生数約30万回、来場者数約200人）<br>・令和7年12月 ENCHANT TAKANEZAWA 開催（参加者約130人） | <b>実績に対する評価（総括）</b><br>・クリエイターズ・デパートメントを通じた支援を継続して実施してきたことにより、創業支援施設入居者やちょっ蔵広場指定管理者等によるマルシェ等が安定的に開催され内容もより充実してきている。年間イベント等の開催目標も達成できており、宝積寺駅前の賑わい創出に一定の成果をあげている。<br><b>賑わいづくり事業</b><br>・SNS動画再生実績等から町を知るきっかけを発信することができた。更に、道の駅たかねざわ元気あつぷむらでの事業において新たなイベントの展開方法を示すことができた。 | <b>担い手によるイベント開催支援</b><br>・マルシェ等のイベントが地域に根付き、「JR宝積寺駅前」や「役場新庁舎」、「道の駅たかねざわ元気あつぷむら」等を拠点とした持続的な町の賑わいへとつながるよう、多様な担い手を育成・支援する。 |

|                                                                                                                                                    |                |    |    |    |    |    |    |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|----|----|----|----|----|------|
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                    | KPI 成果目標       | 目標 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 進捗   |
|  包摂的かつ持続可能な経済成長及び全ての人の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する | イベント等の開催数（回/年） | 8  | 3  | 7  | 5  | 6  | 8  | 100% |
|                                                                                                                                                    |                |    |    |    |    |    |    |      |

施策 4 「道の駅たかねざわ 元気あつぷむら」を拠点とした町の魅力創出

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>道の駅たかねざわ 元気あつぷむらの運営支援</b><br>・指定管理者が課題を整理し目的に沿った施設運営をできるよう、民間事業者から意見やアイデアを収集するサウンディング型市場調査を行うなど、側面的な支援を行った。<br>・地域の資源（人、モノ）を活用したイベントの開催や商品の開発ができるよう、農業者や商工事業者とのマッチングを行った。<br>・施設の魅力をより多くの人に伝えるため、町のホームページや広報紙、SNS等での情報発信を行った。<br><b>新たな管理運営方式の導入</b><br>・多様な業態が混在する施設を1者が運営することへの課題や町の意向を反映しにくいといった根本的な課題を解決するため、令和6年10月に町100%出資の「株式会社元気あつぷ」を設立し、令和7年度からの指定管理者に指定するとともにテナント方式を導入した。 | <b>実績に対する評価（総括）</b><br>・令和2年度から令和6年度までの5年間、純粋な民間企業を指定管理者として管理・運営を行ってきたが、十分な成果を上げることができなかった。そのため、令和6年10月に町100%出資の「株式会社元気あつぷ」を設立し、令和7年度からの指定管理者に指定するとともにテナント方式を導入した。しかし、テナント施設の一部が契約に至らず、主要な営業施設全てのオープンができなかったことや、オープン時期も年度当初からとはならなかった。この影響もあり、令和7年度の来場者数は目標を大きく下回ってしまった。<br>・令和8年度以降においては、主要施設がほぼオープンすることになり、町の観光拠点施設として、更なる施設の魅力向上と集客、売上向上の強化を図る必要がある。 | <b>道の駅たかねざわ 元気あつぷむらの運営支援</b><br>・施設のメニュー、サービスの提供において他の類似施設との差別化やブラッシュアップを図り、町に滞在する人を増やすための支援を行う。<br>・地域資源を活用し、温泉、地場の農産物や特産品、遊びや体験、滞在型宿泊等のサービスを提供することで、来場者及びリピーターを増やすための支援を行う。<br>・施設を拠点として、町の魅力を広く町外へ発信し、町を訪れる人を増やすための支援を行う。<br>・指定管理者や関係機関との連携を密にし、施設の安定的な運営を図る。 |

|                                                                                                                                                    |                          |         |         |         |         |         |         |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----|
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                    | KPI 成果目標                 | 目標      | R3      | R4      | R5      | R6      | R7      | 進捗  |
|  包摂的かつ持続可能な経済成長及び全ての人の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する | 道の駅たかねざわ元気あつぷむら施設来場者数（人） | 450,000 | 330,294 | 397,449 | 414,910 | 399,259 | 169,500 | 38% |
|                                                                                                                                                    |                          |         |         |         |         |         |         |     |

|      |   |   |      |                 |     |     |
|------|---|---|------|-----------------|-----|-----|
| 基本目標 | 3 | 3 | 分野   | 魅力・活力           | 担当課 | 企画課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「情報がつながる環境」をつくる |     |     |

各施策展開

施策 1 次代に向けた情報発信力の強化

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>地域経営計画2016での実績（Do）</p> <p><b>情報発信事業、広報たかねざわ発行</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページは、職員の意識向上もあり、広報や周知事項と連携した情報提供を行ったことにより、目標に届かないながらも閲覧数を増やしてきた。令和6年に町公式Instagramを開設し、より幅広い世代に情報を発信するように努めてきた。</li> <li>・広報たかねざわは、町の魅力的なイベントを表紙に取り込み、見てわかりやすい紙面構成に努めてきた。新聞折込件数が減少傾向にあるため、町有施設や商業施設等に配架を依頼し、配布方法を増やした。</li> <li>・各種講座等の申込がスマートフォンからできるLogoフォームの二次元コードを掲載するなど、利用者の利便性を高めた。</li> </ul> | <p>担当課長評価（Check・Act）</p> <p><b>実績に対する評価（総括）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報紙の記事に二次元コードを掲載し、スマートフォンなどから読み込むことによって詳細な情報をホームページから取得できるようにし、情報発信の連携を図ってきた。</li> <li>・ホームページでは、各種講座、教室等の申し込みにLogoフォームの二次元コードを掲載し、スマートフォンから申し込みができるようにするなど、情報発信と併せてDX化を推進し、利用者の利便性向上を図ってきた。</li> <li>・ホームページ、広報紙、Instagramなど様々な広報媒体を活用し、幅広い世代への情報発信に努めている。</li> </ul> | <p>地域経営計画2026での事業展開（Plan）</p> <p><b>情報発信事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本町では30代からの転出超過傾向があることから、若者世代の移住・定住促進と本町の認知度の向上を図る必要があり、本町の魅力向上を若者目線で行うため、若者ミーティングに参加していただいた人たちからアイデアを募り、町の魅力・情報の発信に取り組んでいく。</li> <li>・DX化推進と合わせた情報発信の仕方を模索しながらも、既存の広報紙やホームページの充実と各種情報発信媒体の連携による利便性向上を図りながら、情報発信力の強化に努めていく。</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                         |                                                   |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| <br>9 産業とインフラの持続可能な発展 | 強靱（レジリエント）なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                         |                                                   |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                         |                                                   |  |  |  |  |  |  |  |

| KPI 成果目標       | 目標      | R3      | R4      | R5      | R6      | R7      | 進捗   |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|
| 新たな町の情報発信媒体の数  | 5       | 7       | 7       | 8       | 6       | 6       | 120% |
| 町ウェブサイトへのアクセス数 | 500,000 | 422,329 | 310,125 | 355,067 | 376,413 | 340,972 | 68%  |

施策 2 本町の強みを生かしたプロモーションの推進

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>地域経営計画2016での実績（Do）</p> <p><b>「とちぎの星」を活用したプロモーション事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高根沢町産「とちぎの星」が令和の大嘗祭の献上米に選ばれたことをきっかけとし、今までの交流人口（一時的）を関係人口（滞在型）へ誘導するため、国の地方創生交付金を活用して、東京圏の20代から40代の若者やファミリー層へのインパクトのあるプロモーションを実施した。</li> </ul> <p><b>宇都宮大学「地域プロジェクト演習」パートナー事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高根沢町をより子育てしやすい町にするため、「子育て世帯の居場所づくり」をテーマに、宇都宮大学地域デザイン科学部の学生とプロジェクト演習を行った。</li> </ul> | <p>担当課長評価（Check・Act）</p> <p><b>実績に対する評価（総括）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・元気あつむらで開催したRuralPopLiveには1,646名の入場、タレントを起用した動画広告視聴回数は86万回と多くの視聴があり、町の認知度・魅力度の向上に大きな効果があった。また、令和4年度のホームページのアクセスは、本事業で実施した動画、イベント、タグライン総選挙開催時に多くなり、どの月も35歳から44歳の年代からアクセスが一番多かったことから、ターゲットを捉えたプロモーションが展開できた。</li> <li>・プロジェクト演習では、子育て施設は充実しているが情報発信の継続と強化が必要との提案を受けた。今後は、届けたい人に情報が届くよう、SNS等のツールを活用した情報発信について調査を進めていく必要がある。</li> </ul> | <p>地域経営計画2026での事業展開（Plan）</p> <p><b>若者ミーティング</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町政への若者の意見反映を目的に設置した「若者ミーティング」のメンバーによるSNS（Instagram、YouTube）を活用した情報発信事業を実施する。</li> </ul> <p><b>宇都宮大学「地域プロジェクト演習」パートナー事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>町に住んでいる若い方に町の魅力を再発見してもらうため、学生によるまち歩きや町民へのインタビュー調査を通して、町では分らない地域の魅力・地域資源・潜在的課題の掘り起こしを行う「たかねざわ魅力再発見プロジェクト」をテーマに、宇都宮大学地域デザイン科学部の学生とプロジェクト演習を行う。</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                    |                                                                                     | KPI 成果目標                                         |        | 目標     | R3     | R4 | R5 | R6 | R7            | 進捗 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------|--------|--------|----|----|----|---------------|----|
| <br>17 パートナリシップを強化する<br>持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する |  | 町の休日滞在人口（地域経済分析システム（RESAS）新システム移行に伴いR5実績値以降算定不可） | 58,000 | 52,693 | 52,329 | —  | —  | —  | 90%<br>(R4年度) |    |
|                                                                                                                                                    |                                                                                     |                                                  |        |        |        |    |    |    |               |    |



## 地域経営計画体系

|      |   |   |      |               |     |       |
|------|---|---|------|---------------|-----|-------|
| 基本目標 | 4 | 1 | 分野   | 環境・社会基盤       | 担当課 | 都市整備課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「魅力ある住環境」をつくる |     | 地域安全課 |

## 各施策展開

## 施策 1 計画的かつ一体的な住環境の整備

|                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>地域経営計画2016での実績 (Do)</p> <p><b>宝積寺西通り・西駅前通り整備事業</b></p> <p>・宝積寺西通りから国道408号に接続する町道700号線の道路整備に係る用地取得を実施した。</p> <p>町道700号線用地取得済み</p> <p><b>都市再生整備計画事業</b></p> <p>・街区公園2号整備工事及び街区公園3号整備工事を実施した。</p> | <p>担当課長評価 (Check・Act)</p> <p><b>実績に対する評価 (総括)</b></p> <p><b>全体評価</b></p> <p>・令和元年度に策定した事業計画に基づき、事業用地について地権者と交渉し、用地取得まで進めることができた。また、都市計画道路事業においては、用地専門業者を活用することにより、地権者との交渉の際における専門知識と経験を活かし、従来の方法に比べて交渉プロセスが短縮され、地権者との信頼関係の構築も進む結果が得られた。</p> <p>・公園の整備により、子どもたちが遊ぶ場所が確保された結果、身体的な健康や社会性の向上が期待されるだけでなく、今後、地域コミュニティの交流の場として機能することで、地域全体の活性化にも寄与することが期待できる。</p> | <p>地域経営計画2026での事業展開 (Plan)</p> <p><b>都市再生整備計画事業</b></p> <p>・宝積寺駅東地区の住環境を整えるため、都市再生整備計画に基づき、道路・公園の整備、雨水対策を一体的に進めていく。</p> <p><b>都市計画道路事業</b></p> <p>・宝積寺駅西第二地区内において、交通利便性、安全性の高い交通環境を整えるため、都市計画道路事業を進めるとともに、都市計画道路沿線の住環境整備に取り組んでいく。</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <p>SDGs 中心となるゴール目標</p> <p><b>9 産業と雇用</b></p> <p>強靱 (レジリエント) なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る</p> <p><b>11 住み続けられるまちづくり</b></p> <p>包摂的で安全かつ強靱 (レジリエント) で持続可能な都市及び人間居住を実現する</p> | <p>KPI 成果目標</p> <p>道路網整備計画に基づく道路整備済み延長 (m)</p> <p>整備済み都市公園の数 (箇所)</p> | <p>目標</p> <p>2,393</p> <p>17</p> | <p>R3</p> <p>1,963</p> <p>15</p> | <p>R4</p> <p>1,963</p> <p>16</p> | <p>R5</p> <p>1,963</p> <p>17</p> | <p>R6</p> <p>1,963</p> <p>17</p> | <p>R7</p> <p>1,963</p> <p>17</p> | <p>進捗</p> <p>82%</p> <p>100%</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|

## 施策 2 安全で快適な道路網の整備

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>地域経営計画2016での実績 (Do)</p> <p><b>道路評価システムの見直し</b></p> <p>・道路整備の優先順位を決める道路評価システムを現在のニーズにあったシステムに再構築するため、道路評価システム検討委員会を組織し、道路評価システムの見直しを実施した。</p> <p><b>橋梁修繕事業</b></p> <p>・町道に架かる橋梁の適切な管理のため、5年間で全210橋の点検を実施した。</p> | <p>担当課長評価 (Check・Act)</p> <p><b>実績に対する評価 (総括)</b></p> <p>・道路評価システム検討委員会では、公募から選出された町民6名、自治会長および町議会から選出された各2名の合計10名の委員により、道路評価システムの見直しを実施した。検討委員会の中では道路を評価する項目や点検の見直しが実施され、ニーズの変化にあった道路評価システムの再構築ができた。</p> <p>・橋梁点検では、橋梁の状態を把握し、状態に応じた判定を受けた。今後は、機能に支障が生じる可能性がある橋梁について、集約化や修繕の検討を行っていく必要がある。</p> | <p>地域経営計画2026での事業展開 (Plan)</p> <p><b>主要2路線の整備</b></p> <p>・物流や住宅の増加に伴う交通量の増加により損傷が進行している町道380号線および町道700号線の改修整備を実施する。また、経年劣化により損傷した道路の補修を行う。</p> <p><b>橋梁修繕事業</b></p> <p>・橋梁を安全で快適に利用できるよう、橋梁点検を引き続き実施する。また、点検の結果、早期に措置を講ずべきと判定された橋梁は、橋梁の機能に支障が生じないよう修繕工事等を実施する。</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                         |                                                                         |                                |                                |                                |                                |                                |                                |                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| <p>SDGs 中心となるゴール目標</p> <p><b>9 産業と雇用</b></p> <p>強靱 (レジリエント) なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る</p> | <p>KPI 成果目標</p> <p>雨水浸透槽の点検・清掃箇所数 (箇所/年)</p> <p>点検を行った橋梁の数 (延べ) (橋)</p> | <p>目標</p> <p>15</p> <p>519</p> | <p>R3</p> <p>17</p> <p>333</p> | <p>R4</p> <p>15</p> <p>386</p> | <p>R5</p> <p>17</p> <p>417</p> | <p>R6</p> <p>26</p> <p>457</p> | <p>R7</p> <p>14</p> <p>527</p> | <p>進捗</p> <p>119%</p> <p>102%</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|



|      |   |   |
|------|---|---|
| 基本目標 | 4 | 1 |
|------|---|---|

|      |               |
|------|---------------|
| 分野   | 環境・社会基盤       |
| 基本目標 | 「魅力ある住環境」をつくる |

|     |       |
|-----|-------|
| 担当課 | 都市整備課 |
|     | 地域安全課 |

各施策展開

施策 3 公共交通の利便性向上

地域経営計画2016での実績（Do）

デマンドバス運行事業

・デマンドバスの運営運行については、プロポーザル方式により(有)宝積寺タクシーに業務を委託（委託期間：令和8年度末まで）して実施した。令和5年度には車両を更新し、その他機器等は適時更新するなど、安全な運行環境の整備を行った。

・たんたん号の利用登録等について町ホームページ等で周知するとともに、高齢者運転免許自主返納支援事業（たんたん号乗車回数券の交付）などに取り組んできたが、利用者数は5年間で微減（R2：39,809人→R7：39,178人）となり、計画人数は未達となった。

地域公共交通計画の策定

・計画案に係るパブリックコメントを実施し、令和8年度中の策定に目途を付けた。

担当課長評価（Check・Act）

実績に対する評価（総括）

・乗車1回当たり100円（80歳以上は無料）という県内で最もリーズナブルな利用料金の設定に加え、安全運行により、本町における地域公共交通として重要な役割を果たすことができた。

・しかしながら利用者数は減少傾向にあり、その一方で人件費や燃料費の高騰等を一因として「利用1回当たりの公費負担額」が増加傾向にある。持続的な運転手の確保についても将来的な懸念が生じている。利用満足度向上調査等の着手には至らなかったが、運行面・利用面においてサービス水準の維持に取り組んでいく必要がある。

地域経営計画2026での事業展開（Plan）

デマンドバス運行事業

・車両更新や配車運行システムの更新など、安全な運行環境の整備に引き続き取り組んでいく。

・アンケート等により利用者ニーズを把握し、予約方法や利用料金の支払方法などを含め、より一層利用しやすいデマンドバスの運行に努める。

・公費負担割合の急激な増加を抑制し、安定的な水準維持を図る。

その他公共交通の検討

・役場本庁舎の移転に伴い、公共施設や市街地及び農村集落を繋ぐ公共交通ネットワークの仕組みを検討する。

SDGs 中心となるゴール目標

11

Sustainable Cities and Communities

包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する

KPI 成果目標

目標

R3

R4

R5

R6

R7

進捗

デマンドバス「たんたん号の利用者数」（人）

前年比365人増加（延べ人数）

337  
(40,146)

1,696  
(41,842)

1,425  
(43,267)

-1,380  
(41,887)

-2,709  
(39,178)

94%

地域経営計画体系

|      |   |   |      |                   |     |       |
|------|---|---|------|-------------------|-----|-------|
| 基本目標 | 4 | 2 | 分野   | 環境・社会基盤           | 担当課 | 上下水道課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「水の安定した供給・循環」を支える |     |       |

各施策展開

施策 1 安全で安心な水の供給

|                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                              |       |       |       |       |       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                |  | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                                     |  | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                       |       |       |       |       |       |     |
| <b>老朽管更新事業費</b><br>・水道ビジョン及び上下水道耐震化計画に基づき、光陽台地区の老朽化した水道管の計画的な更新と重要施設への配水管耐震化工事を実施した。<br><br>【主な実績】<br>・配水管布設替工事<br>令和4年度：耐震管L＝ 912m<br>令和5年度：耐震管L＝ 1012m<br>令和6年度：耐震管L＝ 874m<br>令和7年度：耐震管L＝ 1157m |  | 実績に対する評価（総括）<br>・令和7年度時点での水道管耐震化率は77%となっており、水道ビジョンに基づいた老朽化水道施設の計画的な更新と耐震化を実施した。<br>地震への危機感は年々高まるばかりであり、避難所等の重要施設への管路耐震化対策は急務となっている。<br>引き続き町民の方々の安心・安全を守り、災害に強いインフラ整備を目指すべく、水道施設の強靱化（老朽管更新事業・取水施設の耐震化事業）を実施していく必要がある。 |  | <b>老朽管更新事業</b><br>水道施設の強靱化を図るため、上下水道耐震化計画に基づき、光陽台・宝石台地区の配水管を老朽管更新に併せて耐震管への布設替えを実施する。<br><b>取水施設の耐震化事業</b><br>震度6強以上の地震を対象とした浄水場・配水場の耐震化は完了しているため、取水施設の耐震化を上下水道耐震化計画に基づき実施する。 |       |       |       |       |       |     |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                   |  | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                              |  | 目標                                                                                                                                                                           | R3    | R4    | R5    | R6    | R7    | 進捗  |
| 6 安全な水と衛生<br>すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する                                                                                                                                                       |  | 水道管の耐震化率（％）                                                                                                                                                                                                           |  | 80                                                                                                                                                                           | 75.68 | 75.95 | 76.35 | 76.66 | 77.01 | 96% |
|                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                              |       |       |       |       |       |     |

施策 2 計画的な下水道整備と施設管理の推進

|                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                      |  | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                              |  | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                 |       |       |       |       |       |     |
| <b>宝積寺処理区汚水幹線枝線事業</b><br>・公共下水道未普及地域を解消するため、宝積寺駅西地区の管渠築造工事を実施した。<br><br>【主な実績】<br>・管渠築造工事<br>令和4年度：整備面積A＝ 2.38ha<br>令和5年度：整備面積A＝13.27ha<br>令和6年度：整備面積A＝11.43ha<br>令和7年度：整備面積A＝ 3.55ha<br>（令和8年度繰越を含まない） |  | 実績に対する評価（総括）<br>・汚水管の整備については概成したが、処理場等といった急所施設の耐震化は急務となっているため、災害に強いインフラ整備を目指すべく、下水道施設の強靱化（処理場耐震化事業・下水道ストックマネジメント事業）を実施する必要がある。 |  | <b>処理場耐震化事業</b><br>下水道施設の強靱化を図るため、上下水道耐震化計画に基づき、震度6強の地震を想定した耐震診断を実施し、診断に基づいた耐震補強工事を実施する。<br><b>下水道ストックマネジメント事業</b><br>下水道施設の計画的な更新と長寿命化を図るため、下水道ストックマネジメント計画に基づき、機械設備や電気設備の修繕・更新を実施する。 |       |       |       |       |       |     |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                         |  | KPI 成果目標                                                                                                                       |  | 目標                                                                                                                                                                                     | R3    | R4    | R5    | R6    | R7    | 進捗  |
|  全ての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する                                                                                        |  | 市街化区域公共下水道整備率（％）                                                                                                               |  | 100                                                                                                                                                                                    | 82.92 | 84.69 | 88.46 | 91.84 | 93.00 | 93％ |
|                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |       |     |

|      |   |   |
|------|---|---|
| 基本目標 | 4 | 2 |
|------|---|---|

|      |                   |
|------|-------------------|
| 分野   | 環境・社会基盤           |
| 基本目標 | 「水の安定した供給・循環」を支える |

|     |       |
|-----|-------|
| 担当課 | 上下水道課 |
|-----|-------|

各施策展開

施策 3 下水道事業の健全経営

| 地域経営計画2016での実績 (Do)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 担当課長評価 (Check・Act)                                                                                                                                                                 | 地域経営計画2026での事業展開 (Plan)                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>経営戦略改定事業</b></p> <p>・経営戦略策定後から5年が経過したため、経営の基本方針や投資財政計画の見直しを行い、令和6年度に改定を行った。</p> <p><b>水洗化促進事業</b></p> <p>・広報活動により、水洗化率の向上を図った。また、供用開始後3年を経過している方については、通知等の個別対応を実施した。</p> <p><b>下水道使用料の見直し</b></p> <p>・平成5年度の供用開始から現行料金を維持してきたが、汚水を処理するために必要な経費を使用料収入では賄えておらず一般会計から赤字補てんして運営している状況から、下水道使用料の見直しを実施した。</p> | <p><b>実績に対する評価 (総括)</b></p> <p>・下水道使用料の改定により、汚水処理費の全額を使用料で賄うことができていたが、急速な人口減少等に伴うサービス需要の減少や施設の老朽化に伴う更新需要の増大など、事業を取り巻く経営環境は厳しさを増しているため、水洗化促進を図るとともに、経営戦略に沿った効率的な事業運営に取り組む必要がある。</p> | <p><b>水洗化率向上及び合併浄化槽への転換促進</b></p> <p>・公共下水道の整備は概ね完了したため、今後は、未接続の世帯への水洗化促進に注力していく。また、単独浄化槽を使用している世帯が一定数存在しているので、合併処理浄化槽への転換促進を図り、浄化槽の適正な維持管理の指導を行っていく。</p> |

| SDGs 中心となるゴール目標                    | KPI 成果目標   | 目標 | R3  | R4 | R5 | R6 | R7 | 進捗 |
|------------------------------------|------------|----|-----|----|----|----|----|----|
| <p>6 安全な水と衛生</p> <p>安全な水と衛生の確保</p> | 下水道使用料の見直し | 実施 | 未実施 | 実施 | —  | —  | —  |    |
|                                    |            |    |     |    |    |    |    |    |

地域経営計画体系

|      |   |   |      |                  |     |     |
|------|---|---|------|------------------|-----|-----|
| 基本目標 | 4 | 3 | 分野   | 環境・社会基盤          | 担当課 | 環境課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「環境に配慮したしくみ」をつくる |     |     |

各施策展開

施策 1 環境の変化に適応した施策の展開

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>カーボンニュートラル関係事業</b><br>・令和4年5月に行った「ゼロカーボンシティ宣言」を踏まえ、町の脱炭素化の取組や住民・事業所が取り組む脱炭素化の促進を図るため、「高根沢町地球温暖化対策推進実行計画（事務事業編）（区域施策編）」を策定し、家庭向け脱炭素化普及促進事業を導入するなど脱炭素化に向けた取組を実施した。<br><b>気候変動対策事業</b><br>・気候変動の影響を回避し低減することを目的として制定された「気候変動適応法」が令和5年に熱中症対策を強化するため改正され、熱中症特別警戒情報に対応するためクーリングシェルター及び熱中症対策普及団体を指定し、熱中症対策の取組を実施した。 | <b>実績に対する評価（総括）</b><br>・カーボンニュートラルの実現に向け、町の事務事業で排出した温室効果ガス排出量を公表したことで、職員の脱炭素に関する共通認識と意識醸成を促すとともに、町の脱炭素化に向けた取組を進めるための区域施策編の策定により住民・事業者・町が一体となって地球温暖化対策を進めるための方向性を定めることができた。<br>・気温の上昇、大雨の頻度の増加、それに伴う農作物の品質低下や熱中症リスクの増加など、気候変動によると思われる影響が本町にも現れており、さらに今後、これらの影響が長期にわたり拡大する恐れがあると考えられることから、地球温暖化の要因である温室効果ガスの排出を削減する対策に加え、気候変動の影響による被害の回避・軽減対策に取り組んでいく必要がある。 | <b>脱炭素化普及促進事業</b><br>・ライフスタイル・行動変容を促進する取組みや脱炭素経営をサポートするための情報発信に努め、省エネ・再生可能エネルギー導入等の支援メニューの拡充を図り、住民や事業者が脱炭素化に取り組める環境を整備する。<br><b>気候変動対策事業</b><br>・熱中症から町民の命を守るため、防災担当や健康福祉担当と連携し、効果的な情報発信に努めるとともに、新たなクーリングシェルター（指定暑熱避難施設）の設置や熱中症対策普及団体の指定に取り組んでいく。 |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 目標 R3 R4 R5 R6 R7 進捗                                                                                                                                                                                                                              |
|  包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                   |

施策 2 「ごみを出さない」暮らしの推進

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>プラスチック回収再資源化事業</b><br>・令和2年から可燃ごみのほかに容器包装プラスチックを分別して回収するとともに、更なる再資源化を図るため容器包装プラスチックとプラスチック製品の一括回収開始に向け、家庭系プラスチックごみの組成（性質）調査を実施した。また、資源回収イベントの回収品目に「プラスチック製品」「リユース可能な食器類」を追加し、資源循環の促進を図った。<br><b>食品ロス削減事業</b><br>・町内の家庭から排出される一般廃棄物（食品廃棄物）に占める食品ロス量の割合を把握するため、ごみ袋の開袋調査を実施し、町全体の家庭から排出される食品廃棄物と食品ロスの推計を行った。 | <b>実績に対する評価（総括）</b><br>・令和5年度の住民1人当たりのごみ排出量は、栃木県内市町の少ない順で6位、リサイクル率は14位であつことから、プラスチックなどの資源の分別回収・再資源化をさらに促進する必要がある。<br>・市街地と農村部の可燃ごみを比較すると、市街地の方が食品廃棄物の割合が高かった。また住民1人当たりの食品ロスの量を計算すると、年間で約19kg、1日当たり52～53gとなり、国の推計（令和4年）によると、「国民1人当たりの1日の食品ロス量」は103gでそのうちの約半分が家庭系から排出されていると見込まれており、本町の推計結果もほぼ同じ結果となった。 | <b>プラスチック回収再資源化事業</b><br>・家庭から排出されるプラスチックごみ（容器包装プラスチック及びプラスチック製品）を一括で回収して再資源化し、資源循環を促進していく。<br><b>廃食用油再資源化事業</b><br>・廃食用油の回収を強化し、航空機のジェット燃料（SAF）に再生する事業に参画する。<br><b>食品ロス削減事業</b><br>・ホームページや広報紙等により、食品ロス削減につながる消費行動の啓発を行うとともに、小売店や飲食店、フードバンクたかねざわと連携して食品ロスの発生量抑制を図る。 |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                                              | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 目標 R3 R4 R5 R6 R7 進捗                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する                                                                                                                                                         | 可燃ごみの排出量（家庭系・事業系合計）（t/年）                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5,700 5,904 5,890 5,777 5,624 5,498 104%                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 容器包装プラスチック回収量（拠点・ステーション合計）（t/年）                                                                                                                                                                                                                                                                      | 60 58 68 71 73 74 123%                                                                                                                                                                                                                                               |

地域経営計画体系

|      |   |   |      |                  |     |     |
|------|---|---|------|------------------|-----|-----|
| 基本目標 | 4 | 3 | 分野   | 環境・社会基盤          | 担当課 | 環境課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「環境に配慮したしくみ」をつくる |     |     |

各施策展開

施策 3

人と環境にやさしく思いやりのあるまちづくりの推進

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>地域経営計画2016での実績（Do）</div> <div> <b>まち美化パートナー事業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域で公共の道路・公園等の環境美化活動・環境保全活動を実施している団体に活動用の資材を提供し、活動の支援を実施した。</li> <li>・広報等での周知により、学校や保育園等の団体の活動のほか、地域の住民有志によるパートナー登録が増え、地域コミュニティの活動支援につながった。</li> </ul> </div> <div> <b>自然環境基礎調査</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境基本計画の改定に併せて町の生物多様性について現状を把握するため、令和7年の8月から9月にかけて、水田周りの植物・哺乳類、両生類・爬虫類・昆虫類の生息確認等を専門調査員による現地調査を実施した。</li> </ul> </div> | <div>担当課長評価（Check・Act）</div> <div> <b>実績に対する評価（総括）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自主的な美化活動を推進するため、自らの地域を地域の力できれいにすると理念のもと、町広報・ホームページでの周知のほか、地域で美化活動を行っている町民などに積極的に呼びかけを行うなど、環境美化活動を推進してきた。引き続き、意識を高め積極的に環境美化に参加できる支援体制を充実させる必要がある。</li> <li>・今回の調査では計314種の動植物が確認され、そのうち、重要種は12種、外来種は15種が確認された。今後は、適度に繁茂した草地環境などの重要種が生息できる環境を保全していくとともに、外来種による生態系への影響を考慮した対策の検討であったり、河原や森林等水田以外の環境における現状把握をしていく必要がある。</li> </ul> </div> | <div>地域経営計画2026での事業展開（Plan）</div> <div> <b>まち美化パートナー事業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域で環境美化・環境保全活動を実施している住民・事業所・団体等にパートナー制度への参加を呼びかけ、活動の支援を行うとともに、現在パートナー登録し活動している団体の活動内容や要望等を把握し、継続して活動できるよう必要な支援を行う。</li> </ul> </div> <div> <b>自然環境基礎調査</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町の自然環境の状態を把握して的確な施策を行うために、多面的機能支払交付金広域化推進事業と連携して、継続的に自然環境調査（生き物調査）を行いながら、町の生物多様性に関する情報を発信し、保全活動の普及啓発を行うとともに、調査結果を環境学習等に活用していく。</li> </ul> </div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| SDGsターゲットの具体化                                                                      |                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  | 包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する |
|                                                                                    |                                       |

| KPI 成果目標            | 目標          | R3        | R4        | R5        | R6        | R7        | 進捗 |
|---------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|
| まち美化パートナーの登録数（団体・人） | 25<br>1,500 | 21<br>771 | 24<br>887 | 27<br>913 | 29<br>937 | 29<br>854 |    |
| 自然環境基礎調査            | 実施          | 未実施       | 未実施       | 未実施       | 未実施       | 実施        |    |

## 地域経営計画体系

|      |   |   |      |             |     |       |
|------|---|---|------|-------------|-----|-------|
| 基本目標 | 5 | 1 | 分野   | 安全・安心       | 担当課 | 地域安全課 |
|      |   |   | 基本目標 | 災害から「生命」を守る |     |       |

## 各施策展開

| 施策 1 町の防災体制強化と意識の高揚                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |                                                                                                                                                                                                                |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                              |       |       |       | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |       |      |
| <b>マイ・タイムライン作成事業</b><br>・防災・減災教育の一環として、小学5年生と中学1年生を対象に、町内在住の防災士の協力によりマイ・タイムライン作成講座を各学校で開催した。受講者数は延べ3,420人となり、目標を達成することができた。<br><b>災害対応訓練実施事業</b><br>・令和5年度に指定避難所の体育館で避難所開設訓練等を実施したほか、令和6年度には防災講演会を開催した。<br><b>町地域防災計画の修正</b><br>・災害対策基本法等の改正、内閣府の防災基本計画の見直しなどを踏まえ、町地域防災計画を修正した。 |  |  | <b>実績に対する評価（総括）</b><br>・町内在住の防災士の協力のもと実施したマイ・タイムライン作成事業により、継続的に児童生徒及びその家族の防災意識の向上を図ることができた。<br>・災害対応訓練について、関係機関も参加する全町的な実施はできなかったが、自主防災組織活動支援補助金の活用や地区防災計画の策定支援により、各地域において定期的に防災訓練が実施されるようになった。                |       |       |       | <b>マイ・タイムライン作成事業</b><br>・防災減災教育の一環として、小学5年生・中学1年生を対象にマイ・タイムライン作成講座を実施することを通して、各家庭及び各地域全体における防災意識の向上を図る。<br><b>町地域防災計画の適時修正</b><br>・防災対応について国・県との整合を図る観点からも、県地域防災計画の修正等内容を踏まえ、適時に町地域防災計画を修正する。<br><b>災害対応訓練実施事業</b><br>・町地域防災計画に基づき、町民参加型の災害対応訓練を実施することにより、防災意識を高めるとともに、町全体の防災体制の強化を図る。 |       |       |      |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |      |
| 包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する                                                                                                                                                                                                                                           |  |  | マイ・タイムライン受講者数（延べ）（人）                                                                                                                                                                                           | 目標    | R3    | R4    | R5                                                                                                                                                                                                                                                                                     | R6    | R7    | 進捗   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |                                                                                                                                                                                                                | 3,370 | 1,440 | 1,931 | 2,450                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2,940 | 3,420 | 101% |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |                                                                                                                                                                                                                |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |      |
| 施策 2 地域防災力の向上                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |                                                                                                                                                                                                                |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |      |
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                              |       |       |       | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |       |      |
| <b>地区防災計画策定事業</b><br>・県地区防災計画策定支援者派遣事業を活用するなどして、自主防災組織において地区防災計画を策定できるよう支援を行ったことにより、計画期間中に11計画の策定に至り、目標達成に至った。<br><b>自主防災組織育成支援事業</b><br>・自主防災組織が活動するための資機材の購入費等や、防災士資格の取得費用の補助を実施し、地域の防災力向上とリーダー育成を図った。町内在住の防災士数は80名を超え、各自主防災組織において定期的に防災訓練が実施されるようになった。                       |  |  | <b>実績に対する評価（総括）</b><br>・地区防災計画の策定支援により、各自主防災組織において計画策定が進んだ。<br>・町自主防災組織活動支援補助金交付要件に年1回以上の防災訓練の実施を追加（令和3年度から）したことにより、策定した計画に基づき訓練が実施されるようになり、地域防災力の向上が図られている。<br>地域防災力の一層の強化を図るため、防災士と自主防災組織との連携推進などに取り組む必要がある。 |       |       |       | <b>地区防災計画策定事業</b><br>・地区防災計画が未策定となっている地域に対し、引き続き地区防災計画の策定支援を行うとともに、既に地区防災計画を策定している地域に対しては、計画の見直し及び計画に基づく防災訓練の実施について支援することにより、引き続き地域防災力の向上を図っていく。<br><b>自主防災組織育成支援事業</b><br>・防災士同士の情報交換の機会をつくり、防災士の活動範囲の拡充を模索するとともに、自主防災組織との連携推進を図ることにより、持続的に自主防災組織の活動を支援する。                            |       |       |      |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |      |
| 包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する                                                                                                                                                                                                                                           |  |  | 地区防災計画策定数（地区）                                                                                                                                                                                                  | 目標    | R3    | R4    | R5                                                                                                                                                                                                                                                                                     | R6    | R7    | 進捗   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |                                                                                                                                                                                                                | 11    | 1     | 1     | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4     | 11    | 100% |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |                                                                                                                                                                                                                |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |      |



|      |   |   |      |             |     |       |
|------|---|---|------|-------------|-----|-------|
| 基本目標 | 5 | 1 | 分野   | 安全・安心       | 担当課 | 地域安全課 |
|      |   |   | 基本目標 | 災害から「生命」を守る |     |       |

各施策展開

| 施策 3 災害時の活動体制の強化                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |     |                   |       |       |       |       |       |       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|----|----|----|----|----|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|----|-----|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 地域経営計画2016での実績 (Do)                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |       | 担当課長評価 (Check・Act)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |       | 地域経営計画2026での事業展開 (Plan)                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |     |                   |       |       |       |       |       |       |     |
| 災害時の活動体制の強化                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |       | 実績に対する評価 (総括)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       | 災害時の活動体制の強化                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |     |                   |       |       |       |       |       |       |     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>・発災時に地域住民の命を守るため、拠点避難所の非常用食料等を計画的に更新した。</li><li>・消防団の資機材整備として、消防ポンプ自動車を順次更新した。</li><li>・災害時応援協定については、計画期間中5件であり、計画は未達となった。</li><li>・防災・防犯メールの登録の必要性について、町広報紙やホームページで周知啓発したほか、関係団体の会議等で説明したことにより、計画期間中において目標は未達となったが、登録者数は759人増加 (R2: 2,389人→R7: 3,148人) した。</li></ul> |       |       | <ul style="list-style-type: none"><li>・非常用食料品や消防団の資機材の計画的な更新・整備のほか、目標は未達であったが災害時応援協定の締結数は着実に増加しており、災害時の活動体制の強化を図ることができた。</li><li>・防災・防犯メールについては、様々な機会を捉えて普及活動に努めたことにより、登録者数を着実に増やすことができた。</li></ul>                                                                                                                                                                                            |       |       |       | <ul style="list-style-type: none"><li>・非常用食料品及び消防団の資機材等については、引き続き計画的に整備・更新していく。</li><li>・災害時応援協定について、町だけで対応困難な業務等に関して締結することを検討するとともに、既存の協定について棚卸を進め、実効性を高める。</li><li>・防災・防犯メールについて、いざという時に多くの人に情報提供できるツールであるので、防災・防犯のみならず様々な情報の発信ツールとしての機能を高めるなどして、登録者数の増加に取り組んでいく。</li></ul> |  |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |     |                   |       |       |       |       |       |       |     |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |     |                   |       |       |       |       |       |       |     |
|  包摂的で安全かつ強靱 (レジリエント) で持続可能な都市及び人間居住を実現する                                                                                                                                                                                  |       |       | <table><thead><tr><th></th><th>目標</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th><th>R7</th><th>進捗</th></tr></thead><tbody><tr><td>災害時応援協定の締結数 (件)</td><td>38</td><td>28</td><td>28</td><td>28</td><td>29</td><td>33</td><td>87%</td></tr><tr><td>防災・防犯メールの登録者数 (人)</td><td>3,300</td><td>2,508</td><td>2,585</td><td>2,818</td><td>2,946</td><td>3,148</td><td>95%</td></tr></tbody></table> |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  | 目標 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 進捗 | 災害時応援協定の締結数 (件) | 38 | 28 | 28 | 28 | 29 | 33 | 87% | 防災・防犯メールの登録者数 (人) | 3,300 | 2,508 | 2,585 | 2,818 | 2,946 | 3,148 | 95% |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 目標    | R3    | R4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | R5    | R6    | R7    | 進捗                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |     |                   |       |       |       |       |       |       |     |
| 災害時応援協定の締結数 (件)                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 38    | 28    | 28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 28    | 29    | 33    | 87%                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |     |                   |       |       |       |       |       |       |     |
| 防災・防犯メールの登録者数 (人)                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3,300 | 2,508 | 2,585                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2,818 | 2,946 | 3,148 | 95%                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |    |    |     |                   |       |       |       |       |       |       |     |

|      |   |   |
|------|---|---|
| 基本目標 | 5 | 2 |
|------|---|---|

|      |                 |
|------|-----------------|
| 分野   | 安全・安心           |
| 基本目標 | 「安全に暮らせるまち」をつくる |

|     |       |
|-----|-------|
| 担当課 | 地域安全課 |
|     | 商工観光課 |

各施策展開

施策 1 地域防犯体制の強化

| 地域経営計画2016での実績 (Do)                                                                                                                                                                                                              | 担当課長評価 (Check・Act)<br>実績に対する評価 (総括)                                                                                                                                                                                               | 地域経営計画2026での事業展開 (Plan)                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>地域防犯体制の強化事業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域防犯団体を支援し、各地域における犯罪抑制に努めた。</li> <li>・各防災・防犯メールの登録の必要性について、町広報紙やホームページで周知啓発したほか、関係団体の会議等で説明したことにより、計画期間中において目標は未達となったが、登録者数は759人増加（R2：2,389人→R7：3,148人）した。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・防災・防犯メールについては、目標は未達となったが、様々な機会を捉えて普及活動に努めたことにより、登録者数を着実に増やすことができた。</li> <li>・特殊詐欺の認知件数が年々増加し、犯罪が凶悪化・巧妙化している状況下において、地域防犯団体との連携及び特殊詐欺等被害防止対策機器の設置補助を通して、各家庭の防犯意識の啓発・向上を図ることができた。</li> </ul> | <b>地域は防犯体制の強化事業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・防災・防犯メールについて、いざという時に多くの人に情報提供できるツールであるので、防災・防犯のみならず様々な情報の発信ツールとしての機能を高めるなどして、登録者数の増加に取り組んでいく。</li> <li>・「ながら見守り」について町民等に周知するとともに、防犯カメラの継続運用により、犯罪抑止力の向上を図る。</li> <li>・上記に加え、地域防犯団体及び警察との連携協力体制を強化していく。</li> </ul> |

| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                          | KPI 成果目標             | 目標    | R3    | R4    | R5    | R6    | R7    | 進捗  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
|  包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する | 防災・防犯メールの登録者数（人）（再掲） | 3,300 | 2,508 | 2,585 | 2,818 | 2,946 | 3,148 | 95% |
|                                                                                                                          |                      |       |       |       |       |       |       |     |

施策 2 交通安全対策の充実

| 地域経営計画2016での実績 (Do)                                                                                                                                                                                              | 担当課長評価 (Check・Act)<br>実績に対する評価 (総括)                                                                                                                                                                                                               | 地域経営計画2026での事業展開 (Plan)                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>交通安全意識醸成事業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交通安全関係団体と協力連携し、春と秋の交通安全運動を実施し、交通安全意識の高揚を図った。</li> <li>・町内在住の65歳以上で、失効前の運転免許を自主返納（自主返納してから1年以内は有効）した方を対象に、デマンド交通「たんたん号」の乗車回数券（3,000円分）を交付した。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・運転免許証の自主返納については、栃木県と連携し、自主返納した際の特典の周知強化に取り組んだ。その結果、計画期間中の運転免許証の自主返納者数は、平均で年31人であり、目標を達成することができた。</li> <li>・自主返納者数の目標は達成したが、高齢者の交通事故件数・死者数とも横ばい傾向であるため、自主返納を促す以外にも、高齢ドライバーに対しての交通安全意識の醸成が必要である。</li> </ul> | <b>交通安全意識醸成事業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者の交通事故の防止を図るため、運転免許証の自主返納支援に取り組んでいく。</li> <li>・関係団体による交通安全ポスター等の事業の実施等を支援するとともに、関係団体と警察との連携を強化し、子ども、子育て世帯を含め多世代に対して交通安全意識の啓発・向上を図っていく。</li> </ul> |

| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                    | KPI 成果目標                                             | 目標 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 進捗  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|-----|
|  あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する | 運転免許証自主返納者数<br>後付け急発進等抑制装置設置の支援数（合算数）（件/年）※令和6年度から廃止 | 30 | 41 | 29 | 20 | 42 | 25 | 83% |
|                                                                                                                    |                                                      |    |    |    |    |    |    |     |

|      |   |   |
|------|---|---|
| 基本目標 | 5 | 2 |
|------|---|---|

|      |                 |
|------|-----------------|
| 分野   | 安全・安心           |
| 基本目標 | 「安全に暮らせるまち」をつくる |

|     |       |
|-----|-------|
| 担当課 | 地域安全課 |
|     | 商工観光課 |

各施策展開

| 施策 3 安心安全な消費生活の実現                                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |    |    |                                                                                                             |    |    |    |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|-----|
| 地域経営計画2016での実績 (Do)                                                                                                                         |  | 担当課長評価 (Check・Act)                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |    |    | 地域経営計画2026での事業展開 (Plan)                                                                                     |    |    |    |     |
| 消費生活出前講座                                                                                                                                    |  | 実績に対する評価 (総括)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |    |    | 消費生活相談体制の強化                                                                                                 |    |    |    |     |
| <p>・消費者トラブルを未然に防止するため、地域からの要望に基づき、相談員による無料出張講座を実施した。</p> <p><b>啓発活動</b></p> <p>・消費者トラブルを未然に防止するため、普及啓発用のノベルティ (エコバッグ、パンフレット等) を作成・配布した。</p> |  | <p>・消費生活出前講座は、新型コロナウイルス感染症の拡大以降、町内各団体等の活動内容の変化も伴い、開催依頼が激減し、目標には届かなかった。開催内容については、消費者が被害に合わないよう注意すべき点やトラブルに巻き込まれた際の対応策について、事案等をもとに分かりやすく説明するなど、効果の高い内容で実施することができた。さらに、ノベルティグッズを作成し、講座参加者や町内イベント開催時の来場者に対し配布し、消費生活センターの認知度向上や啓発を図ることができた。消費者トラブルを未然防止するため、また、トラブルにあった際に相談できることを知ってもらうため、講座だけでなく、効果的な啓発が必要である。</p> |  |    |    | <p>・町民の安全な消費生活を確保するため、多重債務や悪質商法、SNS をきっかけとした被害等、日々変化する複雑な消費者トラブルに対する知識を普及啓発するとともに、町消費生活センターの相談体制の充実を図る。</p> |    |    |    |     |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                             |  | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |    |    |                                                                                                             |    |    |    |     |
| 11  包摂的で安全かつ強靱 (レジリエント) で持続可能な都市及び人間居住を実現する               |  | 消費生活出前講座の実施回数 (オンライン開催含む) (件/年)                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 目標 | R3 | R4                                                                                                          | R5 | R6 | R7 | 進捗  |
|                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 20 | 3  | 4                                                                                                           | 2  | 1  | 4  | 20% |
|                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |    |    |                                                                                                             |    |    |    |     |

## 地域経営計画体系

|      |   |   |      |                  |     |         |
|------|---|---|------|------------------|-----|---------|
| 基本目標 | 6 | 1 | 分野   | マネジメント           | 担当課 | 総務課・企画課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「持続可能な行政経営」を実現する |     | 住民課     |

## 各施策展開

| 施策 1 将来にわたる財政健全性の確保                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    |    |                                                                                                                                       |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|----|----|----|----|----|----|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |    | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |    | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>財政健全性の確保</b><br>・将来の財政負担に備え基金を積み増しし財政基盤の確保に努めた。<br>・実質公債比率や将来負担比率を念頭に交付税措置のある地方債を活用し、財政健全性の確保に努めた。<br>（参考）<br>積立額の推移<br>令和3年度:1,356百万円 令和4年度:458百万円<br>令和5年度: 544百万円 令和6年度:421百万円<br>令和7年度 :187百万円<br>実質公債比率の推移<br>令和3年度:0.8 令和4年度:1.4<br>令和5年度:2.1 令和6年度:3.0<br>※都市計画税を停止したことにより、比率が増加している |    |    | 実績に対する評価（総括）<br>・物価高騰や人件費高騰で歳出額が増大する中、将来にわたる財政の健全性を確保するため、歳出の圧縮などに取り組み、基金を積み増しすることができた。また、地方債においては、交付税措置のある地方債を優先的に発行することで財政健全性の確保が図れた。                                                                                                                                                                        |    |    |    | 財政健全性の確保<br>・新庁舎建設が本格始動し、地方債においても今後大幅な増額が見込まれる。その中においても、実質公債比率や将来負担比率を注視し、健全な財政運営を行っていく。また、引き続き交付税措置のある地方債を優先的に発行することで財政健全化の確保を図っていく。 |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |                                                                                                                                       |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する                                                                                                                                                                    |    |    | <table><tr><th>目標</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th><th>R7</th><th>進捗</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                          |    |    |    |                                                                                                                                       |  |  | 目標 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 進捗 |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 目標                                                                                                                                                                                                                                                                                             | R3 | R4 | R5                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | R6 | R7 | 進捗 |                                                                                                                                       |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    |    |                                                                                                                                       |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    |    |                                                                                                                                       |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 施策 2 行政資源の適正配分と職員の育成                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    |    |                                                                                                                                       |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |    | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |    | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>職員研修</b><br>・他団体への派遣研修については、栃木県（行政改革ICT推進課）及び栃木県土地開発公社など、町では経験することのできない分野において新たな派遣先を開拓し、積極的に派遣研修を実施した。<br>・また、市町村アカデミー研修については、専門的な知識を要する分野において計画的に対象職員を選定し、研修へ参加した。<br>・取組の結果、計画最終年である令和7年度においては、他団体への派遣研修として5名の職員を派遣し、市町村アカデミー研修へ1名の職員を参加させた。                                              |    |    | 実績に対する評価（総括）<br>・前期計画期間での課題を踏まえ、栃木県や栃木県土地開発公社といった専門性の高い団体へ職員を計画的に派遣することにより、業務効率化や住民の利便性向上のためのDX導入や新産業団地の整備などの事業推進に必要な人材育成を行うことができた。<br>・担当する業務の知識深化のための研修機会である市町村アカデミーについても、計画期間中は毎年1名が参加できた。                                                                                                                  |    |    |    | 職員研修<br>・今後も他団体と連携しながら派遣研修を実施し、職員の育成に努める。<br>・市町村アカデミー研修への参加についても、計画的に対象職員を選定し、積極的に研修へ参加していく。                                         |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |    |                                                                                                                                       |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  持続可能な生産消費形態を確保する                                                                                                                                                                                            |    |    | <table><tr><th>目標</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th><th>R7</th><th>進捗</th></tr><tr><td>他団体派遣研修及び市町村アカデミー研修の参加人数（人/年）</td><td>5</td><td>4</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>6</td><td>120%</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> |    |    |    |                                                                                                                                       |  |  | 目標 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 進捗 | 他団体派遣研修及び市町村アカデミー研修の参加人数（人/年） | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 6 | 120% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 目標                                                                                                                                                                                                                                                                                             | R3 | R4 | R5                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | R6 | R7 | 進捗 |                                                                                                                                       |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 他団体派遣研修及び市町村アカデミー研修の参加人数（人/年）                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5  | 4  | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4  | 4  | 6  | 120%                                                                                                                                  |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    |    |                                                                                                                                       |  |  |    |    |    |    |    |    |    |                               |   |   |   |   |   |   |      |  |  |  |  |  |  |  |  |

地域経営計画体系

|      |   |   |      |                  |     |         |
|------|---|---|------|------------------|-----|---------|
| 基本目標 | 6 | 1 | 分野   | マネジメント           | 担当課 | 総務課・企画課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「持続可能な行政経営」を実現する |     | 住民課     |

各施策展開

施策 3 行政運営（事務・手続き）におけるデジタル化の推進

地域経営計画2016での実績（Do）

文書管理事務

・令和4年12月から文書管理システムによる電子決裁の運用を開始した。直近の年度における電子決裁処理の割合は、収受が81%、起案が78%となっており、導入当初と比較すると、収受が76%、起案が73%であったため、電子決裁処理の割合が向上した。

法務管理事務

・デジタル原則を踏まえたアナログ規制（目視規制、実地監査規制等）に係る点検・見直しに向けた対象規定の洗い出しを行い、見直しの方向性を各課において確認した。

公会計システム電子決裁機能の追加

・令和6年10月1日から公会計システム電子決裁機能を追加した。

担当課長評価（Check・Act）

実績に対する評価（総括）

・文書管理システム及び公会計システムによる電子決裁を計画通り導入することで、公文書管理の効率化に寄与した。今後は、当該システムの利用促進を図ることにより、さらなる公文書管理の効率化に努める。

・各所属において対象規定の洗い出し及び見直しの方向性の確認作業を完了することができたことから、今後は、限られた人的資源の下でも町民の暮らしに密接に関連した行政サービスを維持・強化していくために必要な当該見直しの方向性を踏まえた例規の見直し作業に着手することとする。

地域経営計画2026での事業展開（Plan）

法務管理事務

・洗い出したアナログ規制（目視規制、実地監査規制等）の見直し対象規定に係る各課における見直しの方向性を踏まえて、町の方針性を確定し、改正等に取り組む。

SDGs 中心となるゴール目標

17

持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化

KPI 成果目標

電子決裁の導入

目標

導入

R3

未導入

R4

文書管理システム導入

R5

R6

公会計システム導入

R7

進捗

施策 4 マイナンバーカードの普及促進

地域経営計画2016での実績（Do）

マイナンバーカードの普及・利用促進事業

・マイナンバーカードの普及促進のため、窓口延長業務時間中や休日にもカード交付を行い、申請についても窓口にてタブレット3台活用のほか、町内3か所の郵便局にも委託するなどサポート体制を整えた。

・マイナンバーカードを使用したコンビニ交付や特例転出手続き等についてPRし、利便性について積極的に周知を図った。

担当課長評価（Check・Act）

実績に対する評価（総括）

・全国のコンビニエンスストアで、休日夜間でも各種証明書の交付が受けられるコンビニ交付サービスについて、利便性の周知広報に努め、各種証明書のコンビニ交付率が初年度から24.8%上昇し、目標の40%を上回る結果となった。

地域経営計画2026での事業展開（Plan）

マイナンバーカードの普及・利用促進事業

・今後ともマイナンバーカードの普及広報に努めつつ、更新手続き、変更手続きなどスムーズに行える体制を維持していく。

・マイナンバーカードを使用したサービスの充実を図り、住民の利便性向上を推進していく。

SDGsターゲットの具体化

17

持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する

| KPI                                     | 成果目標 | 目標   | R3   | R4   | R5   | R6   | R7   | 進捗 |
|-----------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|----|
| マイナンバーカードを利用したコンビニ交付割合（住民票・印鑑証明・税証明）（%） | 40   | 16.0 | 21.8 | 31.4 | 35.1 | 40.8 | 102% |    |
| ※R3.10月から税証明が追加                         |      |      |      |      |      |      |      |    |
|                                         |      |      |      |      |      |      |      |    |

地域経営計画体系

|      |   |   |      |                  |     |     |
|------|---|---|------|------------------|-----|-----|
| 基本目標 | 6 | 1 | 分野   | マネジメント           | 担当課 | 総務課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「持続可能な行政経営」を実現する |     |     |

各施策展開

| 施策 5 地域コミュニティの支援                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                                                                             |    |    |                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                           |    |    | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                                                                    |    |    |    |
| <b>自治会活動支援事業</b><br>・町自治会連合会が令和6年7月1日から開始した自治会加入特典カードの導入支援を行うとともに、研修その他事業の実施に要する経費を補助することにより、自治会の活性化を図った。<br><b>一般コミュニティ助成事業</b><br>・（一財）自治総合センターの一般コミュニティ助成事業を活用して、直近5年間においては、4つの自治会に対し、その活動拠点である公民館等のエアコン、テーブル、イス等の整備に係る助成を行った。<br><b>集会施設整備事業</b><br>・直近5年間においては、6つの自治会に対し、その活動拠点である公民館等の建物の修繕等に係る補助を行った。 |  | <b>実績に対する評価（総括）</b><br>・自治会加入率の低下が続く中、「自治会加入特典カード」の導入の他、活動拠点の環境充実を図るための設備導入補助など、自治会の活性化に向けた側面的支援を計画的に実施することができた。<br>一方で自治会への加入率低下に歯止めが掛からない状況があることから、側面的支援のあり方の研究を継続し、必要な措置の見直しを行っていく必要がある。 |    |    | <b>自治会活動支援事業</b><br>・町自治会連合会や単位自治会における活動の財政支援を継続して行うとともに、自発的な地域づくり活動を実施する自治会を応援するための新たな財政支援を行う。<br><b>一般コミュニティ助成事業</b><br>・地域コミュニティの活性化を図るため、地域のコミュニティ活動に必要な備品の整備を支援する。<br><b>集会施設整備事業</b><br>・地域コミュニティの活性化を図るため、地域の活動拠点である集会施設の改修等を支援する。 |    |    |    |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |    |
|  包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する                                                                                                                                                                                     |  | 目標                                                                                                                                                                                          | R3 | R4 | R5                                                                                                                                                                                                                                        | R6 | R7 | 進捗 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                                                             |    |    |                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                                                             |    |    |                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |    |



地域経営計画体系

|      |   |   |      |                    |     |        |
|------|---|---|------|--------------------|-----|--------|
| 基本目標 | 6 | 2 | 分野   | マネジメント             | 担当課 | 新庁舎整備課 |
| 基本目標 |   |   | 基本目標 | 「公共施設のマネジメント」を推進する |     |        |

各施策展開

施策 1 公共施設マネジメントの推進

地域経営計画2016での実績（Do）

公共施設個別施設計画の策定

・すでに個別施設計画を策定している公営住宅及び学校教育施設を除く公共建築物について、施設の老朽化状況の実態調査を行い、長寿命化改修工事や大規模修繕工事等を実施する優先順位を検討するとともに、今後の整備方針等を整理し、計画的かつ効率的な施設整備を行うための個別施設計画を令和7年6月に策定した。

公共施設等総合管理計画の策定

・インフラを含めた公共施設等全体を把握するとともに、長期的な視点に立って施設等の維持管理を計画的に行うため、公共施設等を総合的にマネジメントする「公共施設等総合管理計画（平成28年3月策定）」を令和8年3月に改訂した。

担当課長評価（Check・Act）

実績に対する評価（総括）

・公共施設個別施設計画では、対象となる8施設（計72棟）の老朽化状況の把握や維持管理方針について、施設所管課、財産管理課、財政担当課と協議・調整を行い、今後10年間に改修等を実施する施設の計画案を取りまとめた。

・公共施設等総合管理計画では、国が公表した「公共施設等総合管理計画の策定にあたっての指針」の内容を踏まえるとともに、これまでに本町が策定した公共施設やインフラ資産に関する個別施設計画等の内容を反映し、同計画の見直しを行った。

・いずれも実効性のある計画とするため、施設の老朽化の状況や財政状況などを踏まえつつ、計画の見直しを適宜行うための検討体制を構築していく必要がある。

地域経営計画2026での事業展開（Plan）

公共施設の適正管理

・固定資産台帳や施設カルテを整備することにより、公共施設の現状を可視化し、施設の長寿命化計画策定のための基礎情報としての活用や余剰施設の抽出、再編・再配置についての検討など、公共施設の適正管理に向けた取り組みを進めて行く。

SDGs 中心となるゴール目標

11

住み続けられるまちづくりを

包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する

| KPI 成果目標           | 目標 | R3  | R4  | R5  | R6  | R7 | 進捗 |
|--------------------|----|-----|-----|-----|-----|----|----|
| 公共施設等総合管理計画個別計画の策定 | 策定 | 未策定 | 未策定 | 未策定 | 策定中 | 策定 |    |
|                    |    |     |     |     |     |    |    |

施策 1 公共施設マネジメントの推進

地域経営計画2016での実績（Do）

新庁舎建設基本構想・基本計画策定事業

・新庁舎整備検討委員会を設置し、基本構想に関する協議・検討が行われ、令和5年3月に基本構想を策定した。また、引き続き新庁舎整備検討委員会で基本計画に関する協議・検討が行われ、令和6年3月に基本計画を策定した。

文化・スポーツ複合施設建設基本計画策定事業

・町民広場内公共施設のあり方検討委員会を設置し、社会教育施設の今後のあり方等について協議・検討が行われ、令和6年3月に文化・スポーツ複合施設建設基本計画を策定した。

新庁舎等建設基本設計・実施設計策定事業

・基本計画において、新庁舎と文化・スポーツ複合施設の建設地や整備方針が決定したことから、令和6年9月より設計業務に着手し、令和7年6月に基本設計を取りまとめた。また、基本設計等に基づき、工事を実施するために必要な実施設計の作業を進めた。

担当課長評価（Check・Act）

実績に対する評価（総括）

・学識経験者、町関連団体及び町民等で組織する新庁舎整備検討委員会及び町民広場内公共施設のあり方検討委員会では、幅広い見地から協議・検討が行われた。

・新庁舎建設基本構想の策定にあたっては、パブリックコメントを実施し、策定を行った。

・新庁舎建設基本計画及び文化・スポーツ複合施設建設基本計画の策定にあたっては、パブリックコメントの実施及び住民説明会の開催を経て策定を行った。

・基本設計の中で、両施設の基本計画において「検討する」とした事項について、関係課等と協議・調整し、取りまとめた。

・実施設計を進めて行く過程で、両施設の整備に係る法令等に適合させていく必要があることから、引き続き関係機関と協議していく。

地域経営計画2026での事業展開（Plan）

新庁舎建設事業

・分散している行政機能を新庁舎に集約し、町民の利便性の向上を図るため、令和10年度の完成を目指し、新庁舎の建設工事を進めて行く。

文化・スポーツ複合施設建設事業

・令和10年度の完成を目指し、町民ホール、農業者トレーニングセンター、農村環境改善センターの機能を集約化した文化・スポーツ複合施設の建設工事を進めて行く。

SDGsターゲットの具体化

11

安全で強靱なまちづくり

包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する

| KPI 成果目標       | 目標 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 進捗 |
|----------------|----|----|----|----|----|----|----|
| 役場新庁舎整備基本構想の策定 | 策定 | —  | 策定 |    |    |    |    |
|                |    |    |    |    |    |    |    |

|      |   |   |      |                    |     |     |
|------|---|---|------|--------------------|-----|-----|
| 基本目標 | 6 | 2 | 分野   | マネジメント             | 担当課 | 総務課 |
|      |   |   | 基本目標 | 「公共施設のマネジメント」を推進する |     |     |

各施策展開

| 施策 2 町有資産の適正管理                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 地域経営計画2016での実績（Do）                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  | 担当課長評価（Check・Act）                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  | 地域経営計画2026での事業展開（Plan）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
| <b>町有資産の適正管理</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・固定資産管理システムの整備により、固定資産台帳による一元的な資産管理を開始した。</li><li>・施設カルテを整備し、施設の利用状況や設備投資状況を可視化した。</li></ul> <b>遊休資産（普通財産）の公売</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・今後の公共施設の再編を見据えつつ、財源確保の観点からも普通財産の処分を進めていくため、普通財産の処分等に関する基本方針を策定し、売却可能な普通財産の公売を実施した。</li></ul> |  |  | <b>実績に対する評価（総括）</b><br><b>町有資産の適正管理</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・固定資産台帳及び施設カルテの整備により、町有財産の保有や利活用状況を可視化し、データにより一元管理することが可能となった。今後は、これらのデータを活用し、町有財産の適正管理を図っていく。</li></ul> <b>遊休資産（普通財産）の公売</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・遊休資産の公売を進めた結果、3件の不動産を売却することができた。</li></ul> |  |  | <b>固定資産台帳等の活用</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・固定資産台帳や施設カルテにより公共施設の現状を可視化し、データに基づいた町有資産の適正管理を図る。</li></ul> <b>跡地利用計画の策定</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・庁舎移転や公共施設の集約・統廃合等により生じた跡地の利活用計画を策定する。</li></ul> <b>遊休資産の利活用</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・売却可能な普通財産について、積極的に公売を実施していく。</li><li>・公売の対象としない普通財産についても、有償貸付等により資産の維持管理に係る財源の確保を行う。</li></ul> |  |  |
| SDGs 中心となるゴール目標                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  | KPI 成果目標                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 11  包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する                                                                                                                                                                                  |  |  | 目標 R3 R4 R5 R6 R7 進捗                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |

